

La movilidad eléctrica gana espacio en Ecuador

Edición No. 79 / Febrero 19 de 2026

VISTAZO

Enfoque

Banano

Sector
palmicultor

NUEVO PLAN CONTRA EL FUSARIUM R4T

Palmicultura, hacia una producción sostenible

TODO

TODOS TENEMOS UN PAPEL

EN ESTA HISTORIA



EN PAPELERA NACIONAL

Escribimos una historia única
con cada proveedor, cada cliente
y cada colaborador que cumplieron
un **papel fundamental** para ser
el **papel de los grandes**.



La marca del
manejo forestal
responsable

CARTA DEL EDITOR

EDICIÓN 79

La zona cero del Fusarium R4T en Ecuador



EDITOR
FAUSTO LARA FLORES

LA INDUSTRIA BANANERA ecuatoriana está pendiente de la zona cero y no se trata de un argumento de película de Hollywood, sino de la finca en El Oro donde se confirmó el primer caso de Fusarium Raza 4 Tropical (R4T) en el país.

En la presente edición de **Revista ENFOQUE** revisamos la nueva estrategia nacional para contener este hongo, temido por varios años desde su detección en países vecinos y por sus graves consecuencias en la producción de musáceas, sobre todo, porque no hay tratamiento eficaz para combatirlo.

Desde diciembre de 2025 en Ecuador hay una declaratoria de emergencia fitosanitaria en el sector bananero. Las principales acciones apuntan a evitar que la enfermedad se extienda a otras haciendas, una situación muy compleja ahora que comenzó la temporada invernal y aumenta el riesgo de que el hongo se traslade por el agua. El plan también prevé el fortalecimiento de las medidas de bioseguridad en todas las plantaciones de la fruta a nivel nacional.

A la par, el sector no puede olvidar su comercio exterior. El año pasado cerró con un récord de exportaciones: más de 377 millones de cajas se comercializaron a los diferentes mercados mundiales, un ritmo positivo que se debe mantener.

En el mismo sector agrícola, analizamos la realidad de la producción de palma aceitera, que está superando los impactos de enfermedades y se consolida como uno de los rubros no tradicionales más importantes de la economía ecuatoriana.

Un punto de vista trascendental es la sostenibilidad de la industria. No solo con un buen manejo del cultivo sino también con procesos más eficientes y economía circular.

No podemos dejar de lado nuestro tema A Fondo sobre la comercialización de autos electrificados en el Ecuador, un segmento que creció de forma significativa en el 2025. Son varias las razones que están impulsando estas ventas y debemos considerar su impacto positivo en el medio ambiente.

Buena lectura...

Enfoque

EDITORIAL • VISTAZO

**Director Editorial
y Gerente General:**
Francisco Alvarado
González

Editor:
Fausto Lara Flores

Reporteros:
Cecibel Serrano y
Sandra Armijos

Corrección:
Henry Almeida

Fotografía:
César Mera,
Shutterstock y cortesía

Director de Arte:
Daniel Valverde López

Diagramación:
Juan Yépez

Ventas

Jefe Nacional de Ventas:
Ángel Seixas
aseixas@vistazo.com

Quito
Paola Cortez
pcortez@uio.vistazo.com

Ventas y Clasificados:
Editorial Vistazo

Guayaquil:
(04) 2327-200; 2328-505
Quito:
(02) 3985-700

SIMBOLOGÍA

i Información

o Opinión

e Entretenimiento

p Publicidad

**Publicación de Editores
Nacionales S.A.**





Foto César Mera

LA MOVILIDAD ELÉCTRICA GANA ESPACIO EN ECUADOR

■ **BYD COMERCIALIZÓ**
2.456 unidades de vehículos
eléctricos en 2025. La marca
dominó las ventas.

Una mayor oferta de modelos, así como avances tecnológicos y en la autonomía de los vehículos ha generado un crecimiento sostenido en las ventas de este segmento en el mercado nacional.

Por Sandra Armijos

La movilidad eléctrica es hoy una opción atractiva para los conductores en Ecuador. El temor a estos vehículos ha disminuido, a medida que las marcas desarrollan baterías más duraderas, motores más eficientes y opciones de carga más rápidas.

En el 2025, según la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade), este segmento cerró con el 3,4 por ciento de las ventas del mercado automotor y un crecimiento del 2,1 con respecto al 2024. En este periodo se vendieron 4.276 automotores eléctricos.

La oferta de modelos también se ha diversificado. Actualmente, existen 95 opciones disponibles, 64 más de lo que

había en el año 2022.

Genaro Baldeón, presidente ejecutivo de la Aeade, cuenta que los incentivos para su compra también han influido, entre estos constan las exoneraciones tributarias a la importación (IVA, Ad Valorem e ICE), matrícula reducida y la exención de la medida del pico y placa, en el caso de Quito.

La sostenibilidad y la reducción del gasto también inciden. Según el Estudio de Percepciones del Consumidor hacia los Vehículos de Nuevas Energías, del Centro para la Movilidad del Futuro, un 26 por ciento de los conductores prefiere estas tecnologías por conciencia ambiental y un 13 por ciento por el ahorro que generan en combustibles.

En esta transición hacia una movilidad más limpia también se destaca el desempeño de los híbridos, que el año pasado reportaron ventas de 18.370 unidades, 40,4 por ciento más que en el 2024.

Los más vendidos

Con 2.456 unidades, BYD se convirtió en la marca con más ventas de eléctricos en 2025. Actualmente, la multinacional china ofrece al mercado ecuatoriano siete modelos 100% eléctricos, entre urbanos, SUVs y sedanes de mayor autonomía.

Su oferta de electrificados para Ecuador arrancó en 2017 con taxis. Desde entonces, sus vehículos han implementado una serie de avances tecnológicos, entre ellos la Blade Battery, que ofrece mayor seguridad, densidad energética y durabilidad, así como la arquitectura eléctrica e-Platform 3.0 que optimiza la eficiencia energética, reduce peso y permite una mayor autonomía.

Simón Pérez, CEO de Andor Corp, importadora y comercializadora de BYD

Ecuador, cuenta que modelos como el Yuan Plus y Tang ofrecen autonomías superiores a los 400 y 600 kilómetros (km) según el ciclo de homologación, lo que favorece los viajes interurbanos.

La marca ha invertido alrededor de 300.000 dólares en la implementación de estaciones de carga. “Contamos con 116 puntos a nivel nacional (100 estándar y 16 rápida). Para este año, la proyección es instalar 20 cargadores”, detalla.

En esta misma línea, Kia arrancó hace tres años un plan de implementación de supercargadores y electrolineras en el país. Hasta la fecha, ha invertido alrededor de cinco millones de dólares en la instalación de 17 puntos de carga y prevé destinar dos millones de dólares más en la construcción de dos granjas de generación fotovoltaica que respaldarán la producción de energía limpia para sus clientes.

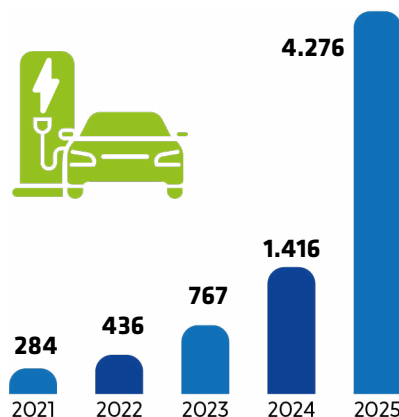
Además de esta infraestructura, el gerente general de Kia Ecuador, José Antonio Errazuriz, destaca los avances de la marca en la ampliación de la autonomía de sus vehículos.

“Hemos evolucionado en la tecnología de nuestras baterías. Hoy estamos llegando casi a 800 km de autonomía con una sola carga. Adicionalmente, invertimos en herramientas, bahías y equipos especiales para nuestros talleres, así como en capacitar a nuestros técnicos y terceras personas en todo el ecosistema de vehículos eléctricos”, menciona.

Chevrolet también se ha enfocado en ofrecer soluciones de carga a sus clien-

Vehículos eléctricos

Evolución de las ventas



Fuente: Aeade

Las 10 marcas más vendidas en el 2025

BYD	2.456
Chevrolet	342
Kia	308
JAC	153
DONGFENG	106
NETA	97
GAC	93
CHERY	89
MG	70
YUTONG	60



Incentivos, ahorro en combustible y la conciencia ambiental impulsan el segmento de vehículos eléctricos. BYD, Chevrolet, Kia, JAC y Dongfeng lideran las ventas en el país.

tes, hoy cuenta con más de 130 puntos de abastecimiento de energía a nivel nacional. Adicionalmente, cada uno de sus modelos incorpora un cargador portátil que permite al usuario recargar su batería, usando una conexión eléctrica de 110 o 220 voltios, o mediante estaciones de carga en lugares públicos.

Juan Fernando Muñoz, gerente de producto de Chevrolet Ecuador, cuenta que, gracias a los avances en la ingeniería para el desarrollo de baterías, sus autos eléctricos ofrecen rangos de auto-

mía, que van desde los 360 kilómetros como en el caso del Spark EUV, hasta 653 kilómetros con Equinox EV.

En el 2025, Chevrolet fue la segunda marca más vendida en el segmento de vehículos eléctricos con 342 unidades. “Para este año, prevemos un crecimiento significativo en participación de mercado, apalancados en un portafolio más amplio y diverso”, señala Muñoz.

Una red de carga

A decir de Genaro Baldeón, la infraes-

Nuevos modelos

BYD SEALION

Velocidad máxima: **215 km/h**
Batería: **82.5 kWh**
Autonomía por carga: **456 km**



KIA EV3 / VERSIÓN WAVE

Velocidad máxima: **273 km/h**
Batería: **81.4 kWh**
Autonomía por carga: **631 km (NEDC)****



CHEVROLET CAPTIVA EV

Velocidad máxima: **170 km/h**
Batería: **60 kWh**
Autonomía por carga: **510 km (CLTC)*, 415 km (NEDC)** y 318 km (WLTP)*****



* (medida de estándar chino) - ** (antiguo estándar europeo) *** (nuevo estándar europeo)

Foto cortesía Kia



■ **KIA CUENTA** con 17 puntos para sus enchufables a nivel nacional. Entre estos hay súpercargadores y electrolineras de carga rápida.

estructura de recarga eléctrica en el país se desarrolla con cierta demora, pues faltan incentivos para impulsar la instalación de puntos de energía. Hasta diciembre de 2025, la Aeade identificó 384 a nivel nacional.

“El principal desafío es generar las condiciones adecuadas para acelerar la inversión. Hoy el esfuerzo recae casi en su totalidad en la empresa privada, pero

hacen falta políticas públicas claras y programas específicos que impulsen la instalación de infraestructura de carga. Es importante avanzar en alianzas público-privadas para la implementación de corredores viales que garanticen el acceso oportuno a la carga eléctrica”, manifiesta.

Si bien la demanda actual de carga en el Ecuador no es tan alta, para Irvin Cedeño, gerente de negocios de Condor Energy, sí es necesario invertir en estaciones estatales, pues en los últimos cinco años la política pública se ha enfocado en facilitar la importación de los vehículos y cargadores.

“Para los siguientes años se requiere que el Estado facilite la operación de infraestructuras de carga y servicios anejos. Esto significa destrabar procesos administrativos para acortar los tiempos de instalación para estas redes, ampliar el financiamiento verde para proyectos de transporte público y comercial y revisar las tarifas para bajar costos operativos”, sostiene.

Condor Energy opera a nivel nacional más de 90 cargadores en su red pública y ha instalado 1.500 puntos de abastecimiento de energía para proyectos residenciales, industriales, públicos, así como para marcas como Chevrolet, GAC, Chery, Dong Feng, Lynk&Co y LeapMotors.

Para este 2026, la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador prevé que la venta de electrificados seguirá creciendo al mismo ritmo del año pasado. **IE**

Carga en domicilio

Para la carga de vehículos eléctricos las viviendas deben contar con una infraestructura eléctrica adecuada, especialmente en edificios y urbanizaciones, donde existen normas internas y mayores exigencias de seguridad.

El costo de cada instalación eléctrica residencial dependerá de las condiciones eléctricas del inmueble, pero su valor promedio está entre 250 y 400 dólares.

Una carga completa de un vehículo eléctrico puede costar entre dos y cinco dólares, dependiendo del modelo y el tamaño de la batería.

El tiempo de carga, del 20 al 100 por ciento, toma entre cinco y ocho horas.

Para reducir su costo se recomienda cargar el vehículo en horarios de baja demanda eléctrica, generalmente a partir de las 22:00.



Opinión

Fernando Gómez-Berrezueta

Ingeniero Mecánico
Automotriz
Universidad Internacional
del Ecuador



La importancia de la preparación técnica

La movilidad eléctrica en Ecuador se ha convertido en una realidad creciente. El aumento progresivo de vehículos eléctricos en circulación plantea una pregunta clave: ¿existe suficiente mano de obra técnica calificada para su mantenimiento?

Desde la perspectiva de la ingeniería automotriz, el país cuenta con una base técnica sólida, pero aún insuficiente para atender una flota eléctrica en expansión. Actualmente, muchos profesionales del sector automotriz poseen formación en mecánica convencional, pero los vehículos eléctricos demandan competencias adicionales en sistemas de alto voltaje, electrónica de potencia, baterías, software de diagnóstico y protocolos de seguridad.

En los últimos años, un avance significativo, es la incorporación de contenidos relacionados con electromovilidad en universidades y centros de formación. Sin embargo, el desafío radica en acelerar la actualización curricular, fortalecer la capacitación práctica y promover certificaciones específicas para técnicos y tecnólogos. Asimismo, es clave la articulación con concesionarios, fabricantes y talleres especializados para cerrar la brecha entre formación académica y necesidades reales del mercado.

El talento existe. Convertirlo en una fuerza técnica suficiente y especializada será clave.

NUEVA CAPTIVA HÍBRIDA

CUANDO LA PRUEBAS
LO ENTIENDES



MÁS DE 1.000 KM
DE AUTONOMÍA*



CHEVROLET

*El rendimiento promedio publicado aquí (Kilómetros por carga) se ha obtenido bajo condiciones controladas, considerando conducción entre ciudad / carretera y su consumo aproximado dependerá de varios factores, tales como pero sin limitar a los hábitos de conducción, condiciones geográficas, tráfico, condiciones y situaciones de las vías, altura del sitio, carga en el vehículo, tipo, cantidad y calidad de combustible, condiciones técnicas del vehículo, entre otras.

• Automotores Continental • Automotores de la Sierra • Ecuauto • E. Maulme • Induauto • Metrocar • Mirasol • Proauto •



Enfoque **BANANO**

Empaques de calidad para el sector bananero

Desde 1990 en Cartopel cuidamos el
fruto de su trabajo

35
AÑOS

- Diseño de flujo de aire y control térmico.
- Resistencia estructural superior
- Soluciones de diseño e impresión.
- Máxima eficiencia logística.
- Procesos de producción ISO 9001
- Auditorías vehiculares y control de seguridad BASC



Una Empresa con Alma



www.cartopel.com



Foto cortesía Agrocalidad

NUEVA ESTRATEGIA CONTRA EL FUSARIUM R4T

Con la confirmación del primer caso del hongo en el país, las acciones están encaminadas a contener su propagación y fortalecer los mecanismos de bioseguridad y vigilancia en las fincas bananeras.

La finca La Carolina, en Santa Rosa, El Oro, es la zona cero del Fusarium Raza 4 Tropical (R4T) en el Ecuador. Tras la confirmación del primer caso de la enfermedad en el país en este terreno, se fortaleció de manera inmediata la respuesta operativa con el objetivo de contener el patógeno y evitar la aparición de nuevos focos.

Sin embargo, la situación no es fácil. La principal razón: lo susceptible de la zona a inundaciones que podría permitir el traslado del hongo a otras haciendas productoras por el agua, y con la llegada de la temporada invernal, el nivel de alerta aumentó para las autoridades y los integrantes del sector bananero.

La Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad), que ya

■ **LAS ACCIONES** de bioseguridad fitosanitaria en la finca La Carolina buscan contener el hongo Fusarium R4T en la zona.

había fortalecido sus acciones de control y bioseguridad por el Fusarium R4T tras la declaratoria de emergencia de diciembre pasado, a inicios de febrero activó un protocolo de respuesta inmediata por las fuertes lluvias en El Oro.

Esta decisión se sumó a las medidas iniciales tales como el aislamiento y la contención estricta del área afectada, y el incremento de la vigilancia y el monitoreo en zonas productivas consideradas de mayor riesgo. Paralelamente, se intensificaron los controles de bioseguridad en campo, el diagnóstico oficial mediante muestreo y análisis de laboratorio, y la coordinación interinstitucional.

Según Agrocalidad, el objetivo de la estrategia es claro: reducir la probabilidad de introducción y dispersión del patógeno, así como asegurar una actuación oportuna ante cualquier alerta sanitaria que aparezca.

La magnitud del riesgo se explica por la importancia del banano en el país. Existen más de 195.000 hectáreas sembradas registradas, las cuales están ubicadas principalmente en El Oro, Guayas, Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchila, Cotopaxi y Santa Elena, y se exporta más del 95 por ciento de la producción, casi en su totalidad de la variedad Cavendish.

Al respecto, Freddy Magdama, investigador del Centro de Investigaciones Biotecnológicas del Ecuador (CIBE-ESPOL), advierte que este patógeno es una de las mayores amenazas para esta variedad porque es susceptible a su ataque.

Añade que toda la industria se puede afectar, debido a que el banano en el país se siembra como un monocultivo, sumado a las condiciones tropicales de alta humedad y temperatura, “se convierte en un escenario ideal para que el Fusarium R4T se pueda dispersar”.

Magdama enfatiza que la compleji-

En diciembre de 2025, Agrocalidad fortaleció sus acciones de control y bioseguridad por el Fusarium R4T y luego, a inicios de febrero de este año, activó un protocolo de respuesta inmediata por las fuertes lluvias en El Oro.

dad del problema radica en la naturaleza del patógeno. “Este hongo es un especialista del suelo, un saprófito que una vez que llega a una finca se queda para siempre. No se lo puede erradicar”, explica.

En consecuencia, si un productor se contamina, “el hongo puede destruir su plantación y volver ese suelo poco apto para sembrar banano”, obligando a cambiar de manera radical la forma de producir en ese predio.

Transformación profunda

Para José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE), el esce-

nario actual exige una transformación profunda en el manejo de las plantaciones. “Hoy está demostrado que la bioseguridad es la primera y más importante barrera frente al Fusarium R4T, pero lamentablemente los niveles de implementación en campo siguen siendo muy bajos”, afirma.

Estudios del gremio, realizados en 2024 y 2025, revelan que menos del 15 por ciento de las fincas cuentan con bioseguridad efectiva, siendo las pequeñas las más vulnerables. “Si no invertimos ahora en prevención, el costo futuro para los productores y para el país será inmensamente mayor”, agrega.



ALIADOS DE LA COMPETITIVIDAD

360 M2 DE CÁMARAS REFRIGERADAS



Óptima cadena de frío para cargas perecibles.

3 ESCÁNERES DE CONTENEDORES



- Inspección no intrusiva con rayos X.
- Mayor seguridad y eficiencia.

4 ZONAS DE INSPECCIÓN



- Instalaciones para policías y caniles.
- Sistema de monitoreo 24/7 en tiempo real.

INCREMENTO DE TOMAS REEFER



- Mayor eficiencia en la carga refrigerada.
- Innovación tecnológica al servicio de las operaciones.

Un eje clave de la estrategia nacional es el monitoreo permanente y la detección temprana. Cada finca debe contar con protocolos internos de alerta y reporte inmediato a Agrocalidad ante cualquier sospecha.

“La diferencia entre contaminarse y seguir siendo productivo radica en evitar que cualquier gramo de suelo ingrese a la finca”, recalca Magdama, quien insiste en la limpieza y desinfección rigurosa de calzado, herramientas y vehículos como medidas críticas mientras se desarrollan soluciones de largo plazo, como variedades resistentes.

Desde la academia, el CIBE-ESPOL ha contribuido de forma activa mediante guías técnicas, diagnóstico molecular, capacitación a técnicos de Agrocalidad y programas de investigación en mejoramiento genético, mutagénesis, bioinsumos y nuevas tecnologías.

Sin embargo, Magdama recuerda que “en la actualidad no existe una solución única para combatir el Fusarium R4T, por ello el enfoque debe ser de prevención, contención y ganar tiempo”.

Investigación con nitrato

De acuerdo con el estudio Resiliencia bananera: El rol crítico de la nutrición frente al Foc R4T, los niveles más altos de marchitamiento por el hongo en el banano se asocian sistemáticamente con valores más bajos de pH y aplicaciones de urea y nitrógeno de forma amoniacal.

Por ello, el cambio en el microbioma del suelo, una población microbiana más diversa y robusta tras el suministro de nitrato (NO₃), podría contribuir a la disminución del marchitamiento por enfermedad influencia en la resistencia de las plantas.

Una colaboración entre la empresa Yara y el centro de competencia para la enfermedad de Panamá de la Universidad y Centro de Investigación de Wageningen (WUR) estudió la influencia de la nutrición en la susceptibilidad de banano al marchitamiento por Fusarium.

Los datos demuestran que soluciones basadas en nitrato como YaraLiva Nitra-

bor actúa como un escudo indirecto. Al aumentar la proporción de nitratos hacia un 100 por ciento, se logra reducir la colonización del rizoma en más de 15 puntos porcentuales en comparación con el uso exclusivo de amonio. Esto ocurre porque el nitrato evita la acidificación de la zona radicular, dificultando que el hongo encuentre el ambiente ideal para invadir los tejidos vasculares.

Según los resultados, la nutrición con nitrato reduce la intensidad de la enfermedad en las plantas de banano infectadas por Fusarium R4T. Por lo tanto, estas soluciones nutricionales deberían formar parte de la gestión integrada a largo plazo de la enfermedad con el objetivo de reducir su intensidad y severidad.



■ **LA VARIEDAD CAVENDISH** sembrada en Ecuador es susceptible al Fusarium.

Desde AEBE también se ha contribuido para el fortalecimiento de la prevención del Fusarium R4T a través del programa SafeBanana, que permitió el levantamiento de información en aproximadamente 1.500 productores de Guayas, Los Ríos y El Oro, lo que ha generado evidencia para orientar decisiones preventivas y priorización territorial,

asegura Hidalgo.

Adicionalmente, la iniciativa desarrolló estudios de vulnerabilidad de contagio y propagación de enfermedades, facilitando la identificación de zonas y fincas con mayor exposición al riesgo. También capacitó a 1.200 bananeros y entregó insumos de desinfección y kits para el tratamiento de suelos en las haciendas.

Variedades tolerantes

Mientras el escenario y las acciones contra el Fusarium R4T cambian en el país, el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) continúa con el trabajo de pruebas con dos variedades posiblemente resistentes a la enfermedad: Formosana 208, de origen taiwanés, y GAL, procedente de Israel.

“No obstante, existe consenso en que todavía es temprano para considerarlas plenamente resistentes, ya que deben someterse a evaluaciones técnicas que permitan comprobar su comportamiento frente al hongo, su productividad y su adaptación a los distintos suelos y microclimas del Ecuador”, señala Hidalgo.

Luego de superar esas pruebas, de resultar positivas, vendría todo un proceso de reconversión de fincas para cambiar la variedad Cavendish actual hacia la nueva. Una solución de mediano y largo plazo. **E**



Foto César Mera

Fortalece tu cultivo
y logra una **producción
competitiva.**



2025: AÑO DE RECUPERACIÓN DE LAS EXPORTACIONES



Por Raúl Villacrés,
director de Pulso Bananero

LUEGO DE 3 AÑOS de fuertes retos que enfrentó la cadena productiva de banano, el volumen final del 2025 fue cercano a los 378 millones de cajas, que comparado con el 2024 representó un incremento de 2,55%. Esto conlleva a un nuevo récord de exportaciones. Respecto del ingreso para la caja fiscal, el banano generó en términos FOB 3.600 millones de dólares.

Para entender esta recuperación es necesario precisar los desafíos que enfrentó la cadena productiva mundial de banano en el periodo 2022 - 2025.

1. Brotes de Fusarium Raza 4 Tropical en Latinoamérica.
2. Situación geopolítica - Problemática de fletes.
3. Tipo de cambio de países productores / consumidores.
4. Problemática Canal de Panamá y Canal de Suez.
5. Efectos del cambio climático en la producción.

Cabe precisar que el hecho de una reducción de la oferta no trascendió en mejores precios a los productores y exportadores, debido a que la demanda de los diferentes destinos se ha mantenido en sus niveles históricos por efectos de la recesión económica que han enfrentado en su momento los mercados como la Unión Europea, Rusia, Estados Unidos, China, Japón y Corea del Sur.

En una revisión de las exportaciones bananeras del último lustro, se evidencia una recuperación de la oferta de Ecuador a partir del 2023, la cual se dio por las siguientes razones:

- Un mejor trabajo a nivel de campo.
- Innovación de los programas de nutrición.
- Mejor control de la Sigatoka Negra.

AÑO	CAJAS DE BANANO	VARIACION RELATIVA
2021	375'248.294	
2022	329'528.083	-12,18%
2023	354'423.834	7,55%
2024	368'470.105	3,96%
2025	377'866.092	2,55%

Elaboración: Pulso Bananero

- Aplicación de bio insumos que permiten una mejor salud del suelo.
- Renovación de plantaciones en alrededor de 7.000 hectáreas, cuyos niveles de tecnificación permite una producción por arriba de las 3.000 cajas/hectárea/ año.

El análisis por mercados también da una perspectiva más amplia sobre el comportamiento comercial:

Unión Europea

Posterior a la firma del Acuerdo Comercial con la Unión Europea en el 2017, la fruta ecuatoriana recuperó su competitividad al estar en las mismas condiciones de aranceles pagados por los terceros países para ingresar a este mercado con un arancel de 75 euros por tonelada métrica. Pasamos de exportar 101 millones de cajas en el 2021 a 116 millones de cajas en el 2025.

Los desafíos de este mercado son: mantener las certificaciones GLOBALGAP, RAINFOREST, FAIRTRADE y ORGÁNICO; cumplimiento de las exigencias de los Límites Máximos de Plaguicidas; trazabilidad de la calidad comercial, manejo ambiental y social; y cumplimiento del salario digno.

Rusia

Destino con una demanda anual de 75 millones de cajas, para Ecuador tiene una vital importancia debido a que el 96% de las importaciones rusas se cubre con fruta de nuestro país. El saldo es abastecido con banano de Colombia y Costa Rica.

Desde el 2024, los supermercados rusos han realizado compras de fruta con origen de India y Vietnam para suplir la zona del Pacífico de este país, lo cual levanta las alertas para nuestro país. De

igual manera, la demanda de Rusia se redujo debido al desvío de fruta a Estados Unidos y UE por efectos de la disminución de la oferta de Centroamérica.

Para Ecuador los desafíos que se presentan son:

- Promocionar el consumo de banano de Ecuador con activaciones en los supermercados y consolidar la presencia en este mercado.
- Mejorar los controles fitosanitarios a fin de cumplir con las exigencias planteadas por la entidad fitosanitaria de la Federación de Rusia relacionadas a la presencia de la mosca jorobada registrada en las descargas de fruta con origen ecuatoriano.

Estados Unidos

Este mercado tiene una compra anual promedio de 250 millones de cajas con un 90% de la fruta bajo el esquema de contrato. El principal proveedor es Guatemala por su cercanía a los puertos del golfo y de la Costa Este estadounidense, así como un costo de producción competitivo y un arancel aplicado por la Aduana menor que de los otros países de Latinoamérica.

La oferta de Guatemala se vio afectada durante 2024 y 2025 debido a problemas de clima. De igual manera, durante el 2025 la compra de banano desde Costa Rica se redujo por problemas de Sigatoka Negra. Esta reducción de volumen compensada por la fruta de Ecuador.

En el segmento de la fruta orgánica; el crecimiento de la demanda paso de 30 millones de cajas en el 2022 a 40 millones en el 2025. El Ecuador es el principal proveedor con el 53% del mercado quedando el saldo para fruta proveniente de Colombia, República Dominicana, México y Perú.

La demanda de banano en este mercado se ha mantenido estable durante los últimos 5 años, lo cual contrasta con el crecimiento de la demanda de aguacate, mango, uvas, arándanos y naranja.

Cono Sur

Argentina importó durante el 2025, un total de 28 millones de cajas que, respecto de los 25 millones de cajas del

2024, registra un incremento de 3 millones de cajas o 12%. Ecuador representó el 59%; Bolivia 20%; Paraguay 14%; Brasil 6% y Colombia 1%.

El incremento de la compra de banano se debió a una mejor condición financiera de los importadores por el cambio en las reglas de las autoridades estatales para obtener dólares.

En el caso de Chile este mercado se abastece en un 98% con fruta origen de Ecuador; el volumen importado durante el 2025 fue de 15 millones de cajas, comparado con los 16 millones de cajas del 2024 hay una reducción de 1 millón de cajas o -6%. Uruguay importó un total de 3,5 millones de cajas que comparado con las 3,4 millones de cajas del 2024 tenemos un incremento del 3%. Ecuador representó el 57% del volumen total.

Asia Oriental

Este destino importa anualmente un promedio de 172 millones de cajas; distribuidos de la siguiente manera: 56% la República Popular de China, 33% Japón y 11% Corea del Sur. Ecuador exportó 23 millones de cajas y supera en 1% a los 18 millones del 2024.

Las posibilidades de crecimiento dependerán de la reducción de aranceles en los tres países, ya que nuestra competencia directa como Filipinas y Vietnam, por efectos de Acuerdos Comerciales, tiene aranceles menores a los nuestros. De igual manera la reducción de los días de tránsito a estos tres países.

Desafíos 2026

- Manejo de estrategias adecuadas que permitan la contención del Fusarium Raza 4 Tropical en la provincia de El Oro y la exclusión en las provincias de Guayas, Los Ríos, Santa Elena y las otras provincias bananeras.
- Manejo integrado de plagas y enfermedades / Exclusión Bunchy Top.
- Situación de la logística y cadenas de suministro.
- Situación geopolítica mundial.
- Pacto Verde de la Unión Europea / Salario Digno.
- Entidad fitosanitaria nacional fortalecida. **IE**

Las mayores exportadoras de banano de Ecuador

El negocio bananero ecuatoriano está muy diversificado con la presencia de más de 100 empresas exportadoras. El top ten de las comercializadoras no suman ni la mitad de los envíos. Aquí el ranking de las más grandes por volumen vendido.

EXPORTACIONES DE BANANO POR VOLUMEN 2024 -2025

Valores expresados en cajas de 18,14 kg

RANKING	EXPORTADOR	2024	%	2025	%	VARIACIÓN	%
1	UBESA S.A.	46.340.354	12,71%	49.352.615	13,08%	3.012.261	6,50%
2	REYBANPAC S.A.	25.090.760	6,88%	27.865.004	7,39%	2.774.244	11,06%
3	COMERSUR CIA. LTDA.	15.410.229	4,23%	20.614.726	5,46%	5.204.496	33,77%
4	NOBOA TRADING CO	20.635.873	5,66%	17.763.555	4,71%	-2.872.318	-13,92%
5	FRUTADELI S.A.	16.429.667	4,50%	14.551.081	3,86%	-1.878.586	-11,43%
6	AGZULASA CIA. LTDA.	10.985.028	3,01%	13.163.880	3,49%	2.178.851	19,83%
7	GREEN EXPRESS S.A.	11.165.470	3,06%	10.299.882	2,73%	-865.588	-7,75%
8	ECUAGREENPRODEX S.A.	8.665.536	2,38%	10.069.227	2,67%	1.403.691	16,20%
9	ASOAGRIBAL	8.991.559	2,47%	9.410.280	2,49%	418.721	4,66%
10	TROPICAL FRUIT EXPORT S.A.	7.624.148	2,09%	9.197.371	2,44%	1.573.223	20,63%
11	DONATELLA ECUADOR S.A.	8.841.546	2,42%	8.216.174	2,18%	-625.372	-7,07%
12	TUCHOK S.A.	7.849.000	2,15%	7.531.509	2,00%	-317.492	-4,04%
13	FRESKBANA S.A.	6.353.023	1,74%	7.457.995	1,98%	1.104.973	17,39%
14	SABROSTAR FRUIT CO S.A.	6.779.561	1,86%	7.312.278	1,94%	532.717	7,86%
15	BAGATOCORP S.A.	6.263.833	1,72%	6.064.657	1,61%	-199.176	-3,18%
16	INTERBANANAEXPORT S.A.	4.558.032	1,25%	4.808.465	1,27%	250.432	5,49%
17	PIRECUASA S.A.	3.860.609	1,06%	4.528.500	1,20%	667.891	17,30%
18	LUDERSON S.A.	4.297.359	1,18%	4.365.148	1,16%	67.790	1,58%
19	MENDOEXPORT S.A.	3.575.859	0,98%	4.257.995	1,13%	682.136	19,08%
20	EXPORBANANAS S.A.	4.989.985	1,37%	4.222.201	1,12%	-767.783	-15,39%
21	LEVEXPORT S.A.	3.658.323	1,00%	4.197.807	1,11%	539.484	0,00%
22	JORCORP	2.981.039	0,82%	3.471.590	0,92%	490.551	16,46%
23	BANABIO S.A.	3.114.820	0,85%	3.206.118	0,85%	91.298	2,93%
24	MARPLANTIS S.A.	2.496.093	0,68%	3.177.269	0,84%	681.176	27,29%
25	BANDECUA S.A.	2.103.920	0,58%	3.149.801	0,83%	1.045.881	49,71%
26	DEALFRUIT S.A.	2.434.245	0,67%	30.233.678	0,80%	589.433	0,00%
27	KUEHNE + NAGEL S.A.	1.494.488	0,41%	3.005.794	0,80%	1.511.306	101,13%
28	FRUTA RICA S.A.	2.825.109	0,77%	2.701.589	0,72%	-123.520	-4,37%
29	LYRA EXPORTS S.A.	2.858.592	0,78%	2.450.410	0,65%	-408.182	0,00%
30	SUMIFRU ECUADOR S.A.	3.216.667	0,88%	2.418.302	0,64%	-798.365	-24,82%
31	EXBAORO CIA. LTDA.	3.031.532	0,83%	2.367.016	0,63%	-664.516	-21,92%
32	GINAFRUIT S.A.	2.852.404	0,78%	2.295.431	0,61%	-556.972	-19,53%
33	JASAFRUT S.A.	2.150.000	0,59%	2.290.802	0,61%	140.802	6,55%
34	DON CARLOS FRUIT S.A.	1.401.804	0,38%	2.164.697	0,57%	762.893	54,42%
35	EXPORTVAL S.A.	1.469.148	0,40%	1.992.289	0,53%	523.140	35,61%
36	BANANDES S.A.	2.723.325	0,75%	1.913.345	0,51%	-809.980	-29,74%
37	OTISGRAF S.A.	1.473.673	0,40%	1.889.555	0,50%	415.882	28,22%
38	LATBIO S.A.	1.301.898	0,36%	1.826.304	0,48%	524.406	40,28%
39	MAVANNI S.A.	1.595.848	0,44%	1.783.634	0,47%	187.786	11,77%
40	BESTGRAIN S.A.	1.482.926	0,41%	1.782.723	0,47%	299.797	20,22%
41	FRIENDLY ORGANIC FOODS FFS S.A.	1.648.025	0,45%	1.774.372	0,47%	126.347	7,67%
42	EXPORTJAIME S.A.	1.464.736	0,40%	1.768.510	0,47%	303.774	20,74%
43	EXPORTSWEET S.A.	2.015.054	0,55%	1.690.710	0,45%	-324.344	-16,10%
44	DUREXPORTA S.A.	1.506.128	0,41%	1.591.008	0,42%	84.880	5,64%
45	TECNIAGREX S.A.	3.435.703	0,94%	1.530.669	0,41%	-1.905.033	0,00%
46	SWEET - BANANA S.A.	597.858	0,16%	1.513.651	0,40%	915.793	0,00%
47	AGRO FRESH FRUIT AFF S.A.	1.248.744	0,34%	1.491.621	0,40%	242.877	0,00%
48	FANALBA S.A.	2.296.057	0,63%	1.470.196	0,39%	-825.860	-35,97%
49	EXPORSUR SA	56.519	0,02%	1.464.414	0,39%	1.411.895	2498,09%
50	FRUMORE S.A.	507.828	0,14%	1.466.276	0,39%	958.448	188,73%

Fuente: Acorbanec



Machala **BANANA TIME** 2026

FORO PRODUCTIVO

MACHALA, ECUADOR | CAPITAL BANANERA DEL MUNDO

**JUNIO
16/17/18**

**EXHIBICIÓN
COMERCIAL**



**HOTEL
ORO VERDE**



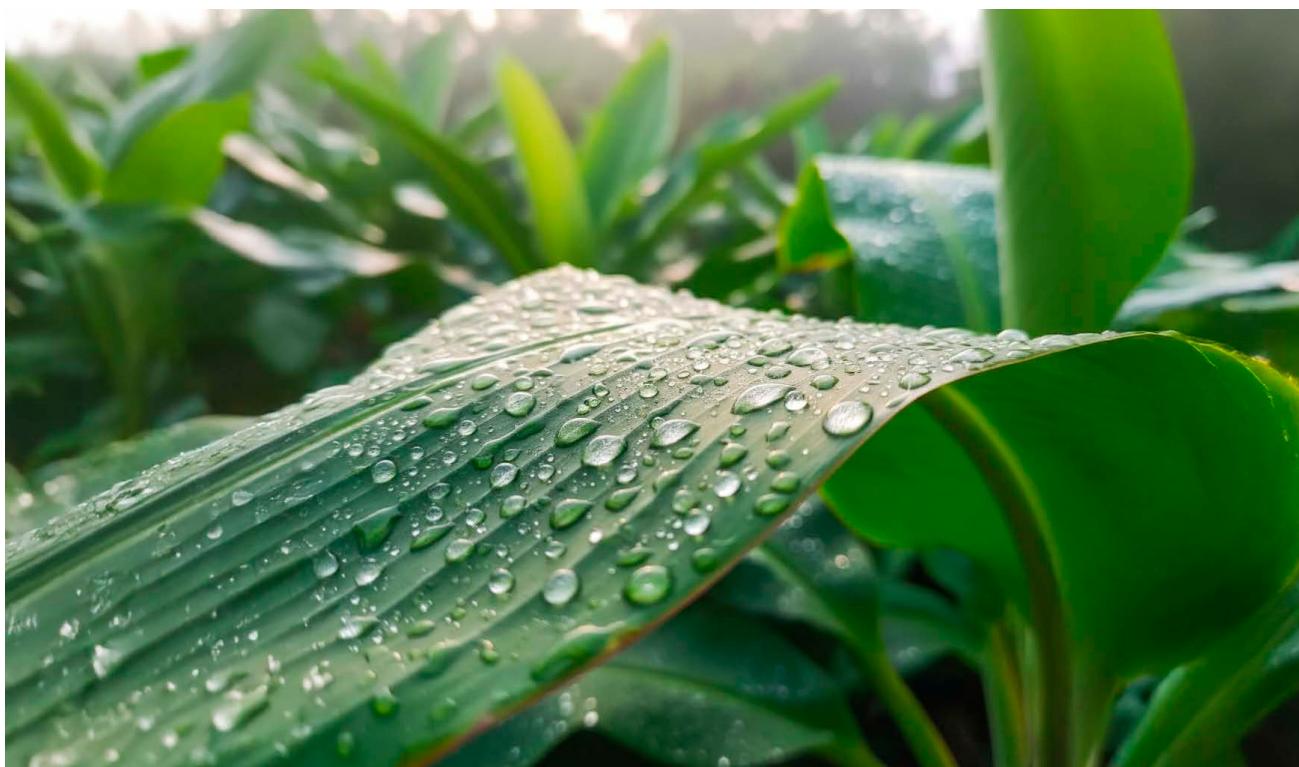
**CONFERENCIAS
TÉCNICAS**



**Encuentro Técnico Internacional
sobre **Fusarium R4T** y la Resiliencia
del Sector Bananero**

+593 98 682 3850 comercial@aebe.com.ec

www.aebe.com.ec/machala



■ **LOS BANANEROS** usan los bioestimulantes como una medida para afrontar el impacto de los factores abióticos en los cultivos.

CRECIENTE USO DE LOS BIOESTIMULANTES

Estos productos, de origen natural o biológico, actúan sobre los procesos fisiológicos de las plantas de banano y potencian la eficiencia del cultivo. La oferta en el mercado nacional se está diversificando.

En los actuales momentos, marcados por eventos climáticos extremos, presión por mantener rendimientos estables y exigencias crecientes de los mercados internacionales, los productores bananeros del país han comenzado a incorporar el uso de bioestimulantes como parte estratégica de sus programas de producción.

Los bioestimulantes son productos de origen natural o biológico que actúan sobre los procesos fisiológicos de las plantas. Su función es potenciar la

eficiencia del cultivo y fortalecer su respuesta frente a condiciones adversas, explica Yesenia Prado, gerente de Trade Marketing de BASF.

Según detalla, su rol se centra en “mejorar la eficiencia en la absorción de nutrientes, promover el desarrollo radicular, fortalecer el vigor vegetal y ayudar a los cultivos a enfrentar situaciones de estrés abiótico”.

En el caso específico del banano, estos beneficios adquieren un valor estratégico. “Los bioestimulantes contribuyen a un crecimiento más uniforme,

mejor desarrollo del racimo, raíces más sanas y una planta más balanceada, lo que se traduce en mejor productividad y calidad, factores determinantes para mercados de exportación”, señala Prado.

En un país donde más del 95 por ciento de la producción bananera se destina a mercados internacionales, la calidad, el peso del racimo y la uniformidad del fruto son variables esenciales para la competitividad.

Por ello, la estimulación y aplicación de abonos foliares en las plantaciones de banano ha venido en crecimiento en los últimos años. “Factores abióticos como fuertes vientos, calor extremo, fuertes lluvias y temperaturas muy altas afectan el normal crecimiento vegetativo y reproductivo de las plantas, esto ha provocado que el productor banane-

ro se incline a aplicar más ciclos de estimulantes para no sufrir impacto en su producción”, resalta Fabián Andrade, gerente de ventas Banano de Fertisa.

Análisis adecuado

Desde el punto de vista técnico, el uso de bioestimulantes no es genérico ni improvisado. La aplicación de los productos se determina a partir de un análisis y evaluación integral de la finca, considerando suelo, clima, sistema de producción, estado fisiológico del cultivo y objetivos del agricultor.

Su mayor impacto se logra cuando forman parte de un programa técnico bien estructurado y se aplican durante toda la etapa vegetativa.

Ante esta realidad, la oferta de bioestimulantes crece en el mercado nacional. Por ejemplo, Fertisa cuenta con varias líneas para las plantaciones de banano, entre ellas los foliares a bases de algas marinas y elementos esencia-

La demanda de bioestimulantes en Ecuador muestra un crecimiento sostenido.

Inicialmente, su uso estuvo concentrado en fincas con alto nivel técnico o de producción orgánica, pero este escenario ha cambiado.

les, siendo el producto Fortaleza completo el de mayor impacto en la mejora de los procesos fisiológicos de la planta.

También tiene la Línea fertiqueles a base de algas marinas más macro y microelementos para mejorar el metabolismo del cultivo y la Línea foliqueles para fincas orgánicas a base de algas marinas más elementos menores.

“A estos se suma, la Línea Acadian con el bioestimulante Stimplex a base de *Ascophyllum nodosum* (99 por ciento), que se convierte en el mejor regulador de los procesos fisiológicos de la planta”, manifiesta Omar Yépez, jefe de ventas Banano de Fertisa.

Otra empresa en el segmento es BASF, que ha desarrollado soluciones específicas para el banano, entre las que destaca Kelpak®, elaborado a partir del alga marina *Ecklonia maxima*. Este producto es procesado con la tecnología Cellbrust®, que permite preservar la actividad natural de sus compuestos bioactivos.

Entre sus beneficios comprobados en la fruta se destacan la promoción del desarrollo radicular, la disminución del “arrepollamiento”, la reducción de la caída de emisión foliar por bajas temperaturas y el aumento del número de manos, dedos y peso del racimo. **IE**



YaraLiva™
NITRABOR™

- + Más calidad
- + Más producción
- + Más peso de racimo
- + Mayor solubilidad

**iEcuador Fertiliza
Con YaraLiva!**



Foto César Mera

PRO Y CONTRA SOBRE EL REGISTRO DE SEMBRIOS

Una parte del sector bananero está de acuerdo con el nuevo proceso de registro de hectáreas sembradas de la fruta no autorizadas. Hay voces que se oponen y anuncian acciones legales para hacer respetar la Ley.

El 24 de noviembre de 2025, tras la firma del Decreto Ejecutivo 231, Ecuador abrió un nuevo proceso de regularización de sembríos de banano, plátano y otras musáceas que no constaban en el registro del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca hasta dicha fecha.

La disposición establece incluir una transitoria al reglamento a la Ley para Estimular y Controlar la Producción y

Comercialización del Banano para que hasta el 31 de diciembre de 2026 se puedan proceder con la solicitud del registro de las hectáreas no autorizadas de la fruta previo al pago de valores establecidos.

A pesar de esta decisión gubernamental, el artículo 8 de la Ley establece que están prohibidas las nuevas siembras de musáceas en el país. Por ello, la regularización se ha convertido en uno

■ **EN EL PAÍS** se han sembrado hectáreas de banano sin autorización del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.

de los temas más debatidos en el sector.

Richard Salazar, director ejecutivo de la Asociación de Comercialización y Exportación de Banano (Acorbanec), defiende el proceso como un paso necesario para el desarrollo del sector.

“La formalización en cualquier actividad es importante. Es necesario saber cuántas hectáreas de cultivo se encuentran sembradas en el país, ya que es un sector que genera empleo y divisas además del pago de impuesto en función de la producción y exportación de banano”, señala el directivo tras indicar que, conocer la dimensión real del área sembrada permite al Estado y a la industria tomar mejores decisiones frente a un mercado global altamente dinámico.

Salazar es crítico frente a esta restricción establecida en la normativa. “Es tirado de los cabellos que mediante una Ley se prohíban las nuevas siembras de un producto que depende del mercado mundial, no solamente que estamos fre-



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

EL ARTE DE LA SEGURIDAD Y LA CONFIANZA



Exportadores, importadores,
operadores logísticos, portuarios,
agentes de aduana, empresas
de seguridad, transporte, navieras,
patios de contenedores, todos
de una u otra forma son partícipes
de esta gran obra que promueve
el comercio seguro en Ecuador.

Certifíquese con nosotros y minimice
el riesgo por actividades ilícitas.

- Capítulo Guayaquil:
(04) 220 2482 / 220 0062 / 220 2644
- Capítulo Pichincha: (02) 225 0039
- Capítulo Azuay: 099 160 0554
- Capítulo Umiña: (05) 390 5060
- www.basc-guayaquil.org
- www.basc-ecuador.org.ec



basc.gye



basc.gye



@BASCGuayaquil



BASC Guayaquil



@basc-guayaquil

Obra realizada por Charlie Cisneros exclusivamente
para BASC Capítulo Guayaquil.

nando y castigando a inversionistas nacionales, sino que frenamos la generación de empleo, divisas e impuestos a la economía”, manifiesta.

A su criterio, la producción bananera debe responder a la demanda internacional y no quedar atada a rigideces normativas que limiten la competitividad del país. “Si el mercado mundial demanda más banano, el Ecuador debe de ajustar su oferta y es por eso que el Gobierno nacional está registrando aquellas plantaciones sembradas sin autorización previa del Ministerio”, explica.

Según datos de Acorbanec, factores climáticos redujeron la producción mundial y nacional en cerca de un 20 por ciento promedio durante 2025, lo que elevó el precio spot a un récord de 10,5 dólares por caja. Este escenario, añade Salazar, ha llevado a que muchos productores opten por la venta spot de fruta de cara a 2026, al ser superior al Precio Mínimo de Sustentación.

Como Ecuador había incrementado su superficie sembrada logró exportar un 3 por ciento más de cajas de la fruta el año pasado en comparación con el 2024, principalmente hacia la Unión Europea, Rusia y Estados Unidos, incluso enfrentando sobretasas arancelarias.

Rechazo productor

Desde la otra orilla, los agricultores organizados expresan una posición a la medida. Franklin Torres, presidente de la Federación Nacional de Productores Bananeros del Ecuador (FENABE), cuestiona la legalidad y el enfoque del proceso de regularización.

“Lastimosamente en Ecuador, como ocurre en casi toda Latinoamérica, la Ley es una opción para quienes detentan el poder político y económico”, afirma, recordando que el artículo 8 de la



■ **SEGÚN LA FENABE, la ampliación de la frontera productiva de banano no contribuye con la mejora de la productividad de la fruta.**

Ley del Banano “prohíbe realizar nuevas siembras de banano destinadas a exportación”, y que un reglamento no puede modificar el marco legal vigente.

Torres asegura que el verdadero reto del sector no es ampliar la frontera agrícola, sino mejorar la productividad. “Lo que debe hacerse es racionalizar el uso de la tierra de cultivo de banano, cumpliendo la ley, si queremos mejorar las producciones tan bajas que tenemos”, enfatiza. Advierte además que la expansión indiscriminada de hectáreas “tarde o temprano traerá precios de miseria al productor bananero, como ya ocurrió en años pasados”.

La preocupación de los productores

se agrava por la situación económica del campo. Según Torres, “la mayoría de los productores de banano registran saldos negativos en sus producciones”, debido a los bajos precios entre 2020 y 2023, cuyos efectos se arrastran hasta 2025, y al impacto de enfermedades como la *Ralstonia* (Moko), que ha afectado más de 20.000 hectáreas.

A esto se suma el desacuerdo en la fijación del precio oficial de la caja, ya que FENABE propuso un costo de producción de 8,50 dólares, pero el precio fue fijado en 7,50 dólares.

Ante este escenario, FENABE ha anunciado acciones legales. “Nosotros, los productores bananeros, hemos presentado varias impugnaciones y ahora presentaremos una demanda ante la Corte Constitucional contra esta reforma legal por un cambio en el reglamento”, afirma Torres, reiterando que seguir legalizando fincas sin atender la realidad de pequeños y medianos productores “traerá pobreza y liquidación en los próximos años”. **IE**

Hasta el 31 de diciembre de 2026 se podrá solicitar al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca el registro e inscripción de las plantaciones de banano no autorizadas, conforme al Decreto Ejecutivo 231.

**GANA PAQUETES A PARTIDOS PARA
LA FIESTA MÁS GRANDE DEL FÚTBOL CON**



**¡VIVAMOS JUNTOS
LA EMOCIÓN
DEL FÚTBOL 2026!
+ COMPRAS + CHANCES + PREMIOS**

¡ADEMÁS, PUEDES GANAR TV'S DE 75", CELULARES Y MÁS!

AUSPICIAN:



Promoción válida desde el 10 de noviembre de 2025 hasta el 28 de febrero de 2026. Consulta sobre mecánica, términos y condiciones en www.agripac.com.ec o en tu punto de venta más cercano. Esta no es una campaña FIFA. Imágenes referenciales. Aplican restricciones.

SOCIOS ESTRATÉGICOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN

Las terminales portuarias de Guayaquil, Posorja y Puerto Bolívar direccionan sus inversiones en mejorar su infraestructura y servicios. Estas acciones contribuyen con la eficiencia para la exportación de banano.

Las más de 377 millones de cajas de banano que exportó Ecuador durante el 2025 salieron por distintas terminales portuarias ubicadas en Guayaquil, Posorja y Puerto Bolívar, las cuales han encaminado sus inversiones para mejorar su infraestructura y servicios a todos sus clientes, entre los cuales destacan las exportadoras bananeras.

En un contexto de alta competencia internacional, mayores exigencias logísticas y crecimiento sostenido del comercio exterior, la modernización de los puertos

ha permitido fortalecer la conectividad, la eficiencia operativa y la confiabilidad de la cadena de exportación de la fruta.

Uno de los actores más relevantes del sistema portuario nacional es DP World Ecuador, operador del Puerto de Aguas Profundas en Posorja. Durante 2025, la terminal se consolidó como el principal puerto del país en exportaciones refrigeradas.

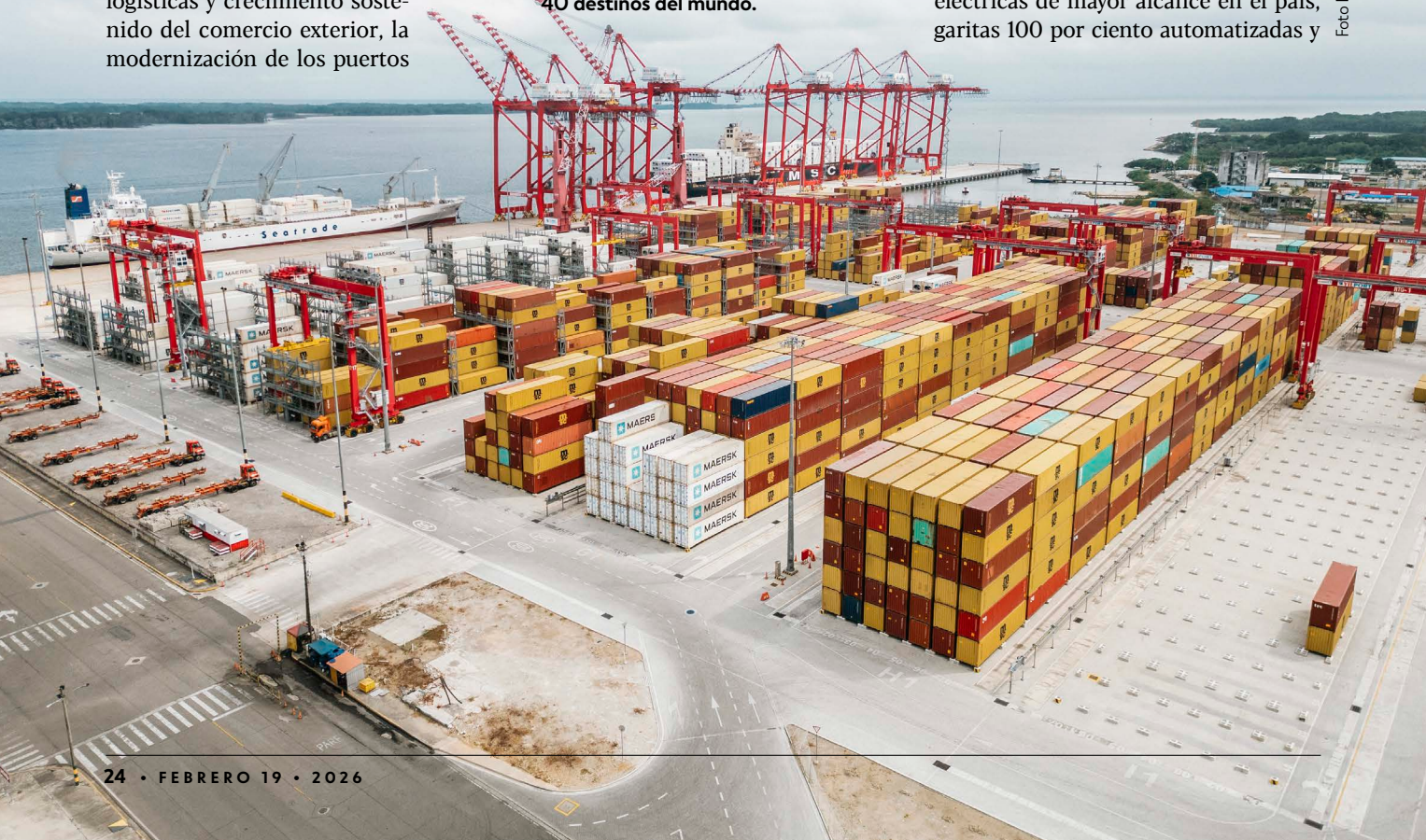
■ **EL PUERTO de Aguas Profundas de Posorja conecta con más de 40 destinos del mundo.**

“Solo en el segmento bananero con-tenerizado, más de 100 millones de cajas fueron exportadas a través de Posorja, el equivalente al 28 por ciento del mercado total, según cifras de Acorbanec”, resalta la operadora portuaria.

En términos generales, el puerto cerró el año con 946.742 TEUs movilizados y una participación cercana al 30 por ciento del mercado contenerizado nacional, donde el banano representa alrededor del 80 por ciento de la carga exportable.

Desde DP World destacan que esta capacidad responde a una infraestructura de altos estándares. “Nuestro personal altamente capacitado trabaja con equipamiento portuario de la más alta calidad, incluyendo las grúas pórtico eléctricas de mayor alcance en el país, garitas 100 por ciento automatizadas y

Foto DP World Ecuador



más de 2.500 conexiones eléctricas para el cuidado adecuado de la carga fresca y congelada", indica la empresa.

El crecimiento de la demanda ha impulsado nuevas inversiones. DP World desarrolla actualmente la expansión del muelle de la terminal de Posorja, un proyecto que supera los 190 millones de dólares. La obra permitirá alcanzar 800 metros de muelle hacia finales de 2026 y elevar la capacidad operativa a 1,4 millones de TEUs anuales.

"Toda esta inversión en infraestructura y equipo está enfocada en potenciar la eficiencia de nuestra terminal y con ello dinamizar las exportaciones ecuatorianas", señala la empresa. En menos de 10 años, DP World ha invertido más de 600 millones de dólares.

Más proyecto

En ese mismo sentido, Yilport Puerto Bolívar cumple un rol clave en la exportación bananera desde el sur del país. En

En un contexto de alta competencia internacional, mayores exigencias logísticas y crecimiento sostenido del comercio exterior, la modernización de los puertos ha permitido fortalecer la conectividad de la fruta.

2025, la terminal movilizó 1'887.205,99 toneladas de banano, equivalentes a más de 81 millones de cajas. De ese volumen, 44.818 contenedores refrigerados y más de 30 millones de cajas se exportaron en buques refrigerados, evidenciando la importancia del puerto para distintos esquemas logísticos del sector.

La compañía ha invertido aproximadamente 450 millones de dólares en la modernización integral de Puerto Bolívar. Esta transformación incluye un nuevo muelle de 450 metros, dragado del canal de acceso, ampliación de patios con más de 3.000 tomas eléctricas y la incorporación de equipos eléctricos de

última generación.

"Estas mejoras han incrementado de forma notable la capacidad operativa y la eficiencia en el manejo de carga perecible", destaca la empresa, subrayando el impacto directo en la competitividad del banano ecuatoriano.

La tecnología es otro eje central. El uso del sistema NAVIS N4, el Portal Infinity y sistemas de turnos para camiones ha optimizado la trazabilidad y reducido tiempos de espera. Además, cuenta con monitoreo remoto de temperatura, garantizando la integridad de la cadena de frío.

De cara al futuro, Yilport avanza

14 AÑOS

Llevando el mejor banano del Ecuador al mundo

MendoExport
Premium Fresh Fruit

The image features a large, stylized number '14' in pink and blue, with the word 'AÑOS' to its right. Below the number, a group of cartoon characters, including a tiger, a boy, a gorilla, a turtle, and a banana character, are smiling and holding bananas. The background is a bright blue sky with white clouds.

NEMALAB
Laboratorio de análisis agrícola

¡Análisis
que hacen la diferencia!

NUESTROS SERVICIOS:

- Análisis de suelo
- Análisis de Agua
- Análisis de raíces
- Análisis Foliares
- Análisis de Fertilizantes

HORARIOS DE ATENCIÓN
Lunes a Viernes 06:00 - 18:00
Sábado 06:00 - 12:00

D.R.: km. 1.5 (antigua vía férrea) el cambio Machala **TEL.:** 0997650254
MAIL: nemalab@lapavic.com.ec - administrativo.nemalab@lapavic.com.ec

www.nemalab.net

The image shows the exterior of the Nemalab laboratory building, which is white with blue accents. In the foreground, there are several circular inset images showing various agricultural analysis procedures, such as soil sampling, water testing, and plant analysis. The background features a lush green banana plantation.

en proyectos estratégicos que entrarán en operación en el tercer trimestre de 2026, como una bodega refrigerada para más de 12.000 pallets y garitas automatizadas con tecnología OCR. Estas inversiones “mejorarán la eficiencia logística para el ingreso de la carga y la exportación de banano”.

Plataforma tecnológica

En el puerto Libertador Simón Bolívar de Guayaquil, operado por Contecon, también se realizan inversiones importantes de infraestructura y equipo, aunque su último gran anuncio estuvo relacionado con la tecnología.

La terminal portuaria realizó el lanzamiento de E-Sea Connect, una plataforma digital que permite gestionar las operaciones de sus clientes y asociados en el puerto, llevando la logística a otro nivel: más ágil y transparente.

Según Contecon, esta herramienta es el resultado de la escucha activa a clientes y transportistas, quienes piden información precisa y disponible 24/7. La inversión requerida ascendió a los 250.000 dólares y tomó casi dos años de desarrollo.

“E-Sea Connect no es solamente una herramienta tecnológica, sino una nueva manera de interactuar con la terminal. Su diseño intuitivo y eficiente, pensado desde la perspectiva del usuario, reduce pasos y procesos para ofrecer el



Foto Yilport Puerto Bolívar

■ **DESDE PUERTO BOLÍVAR** se movilizó más de 1,8 millones de toneladas de exportación de banano.

control total de la operación en la palma de la mano”, indica la empresa.

La plataforma ha sido desarrollada para integrarse fácilmente con futuros proyectos estratégicos de la terminal, como la bodega fría Guayaquil Banana Gateway y la ZEDE, que iniciará su operación comercial en la segunda mitad de este año.

Cambios portuarios

La multinacional Dole Food Company

anunció la venta de sus operaciones portuarias en Guayaquil a Terminal Investment Limited Holding S.A. (TIL), empresa especializada en logística y filial de la naviera Mediterranean Shipping Company (MSC).

La operación de Dole se desarrolla bajo el nombre de Bananapuerto, a través de su empresa Naportec, y el monto de la transacción asciende aproximadamente a 75 millones de dólares. La cifra corresponde al valor final luego de considerar los costos y ajustes habituales para concretar la venta.

La compañía precisó que, una vez finalizada la transacción, continuará utilizando el puerto en virtud de un acuerdo con el comprador, el cual le permitirá acceder a servicios de terminal portuaria, incluyendo carga y descarga de contenedores, garantizando así la continuidad de sus operaciones logísticas en el país.

De acuerdo con cifras de la Subsecretaría de Puertos y Transporte Fluvial, Bananapuerto se ubicó en el cuarto lugar del ranking del sistema portuario nacional en movimiento de carga containerizada hasta septiembre del año pasado con un total de 329.059 TEUs movilizados. **IE**

MOVIMIENTO DE CARGA BANANERA POR PUNTO DE EMBARQUE 2025



Fuente: Acorbanec



Enfoque **SECTOR** **PALMICULTOR**

Fabrizio López Lupino



Foto cortesía ANCUPA

CRECIMIENTO, ENTRE DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

El sector palmicultor ecuatoriano ha experimentado una transformación en los últimos cinco años. En la actualidad, se consolida con un alza tanto en producción como en exportaciones.

La pudrición del cogollo (PC) ha sido la responsable de la pérdida de plantaciones enteras de palma aceitera en Panamá, Colombia, Surinam, Brasil y Ecuador. A nivel nacional, esta enfermedad afectó a zonas como Shushufindi, Orellana, Santo Domingo de los Tsáchilas y Quinindé, por lo que se estima que desde 2017 ha provocado el daño de más de 90.000 hectáreas de cultivos.

Su presencia genera degradación de los tejidos internos de la palma, necrosis y mal olor, causando graves pérdidas productivas. Para contener su dispersión, el país desarrolló una estrategia que incluyó: renovación agrícola, manejo técnico y ordenamiento productivo.

Asimismo, desde el Instituto Nacio-

nal de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), se impulsó una nueva variedad híbrida certificada, tolerante a la PC, e investigaciones orientadas a la caracterización del complejo de la enfermedad,

■ **EL ACEITE CRUDO** de Palma continúa siendo el producto estrella; durante el 2025 concentró el 77 por ciento de las exportaciones del sector palmicultor.

estudios sobre microorganismos asociados, identificación de vectores, evaluación de controladores biológicos y fortalecimiento del banco de germoplasma.

Wilfredo Acosta, director ejecutivo de la Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA), cuenta que el pilar principal para la recuperación del sector ha sido la resiembra progresiva con híbridos resistentes como *Elaeis oleifera* x *Elaeis guineensis* (Coarí x La Mé) y alternativas como El Dorado. "Esto permitió recuperar área, estabili-

■ **SE ESTIMA QUE** en el país hay aproximadamente 207.000 hectáreas de cultivos de palma aceitera.



Foto cortesía

zar empleo y reactivar economías locales”, resalta.

Cinco años después y tras superar los efectos de la pudrición del cogollo y la pandemia, el sector palmicultor se ha transformado y muestra una recuperación. En el 2024, la producción alcanzó las 531.410 toneladas métricas (TM) de aceite crudo de palma, un 12 por ciento más que el período anterior.

“Los buenos precios internacionales del aceite y por ende de la fruta crearon un ambiente favorable para el resurgimiento del sector, sin embargo, la gran visión y resiliencia de su gente le han dado el dinamismo que se requiere en épocas de crisis”, resalta Acosta.

Durante el último lustro, las exportaciones también muestran una recuperación robusta y una tendencia al alza en valor monetario, incluso cuando los volúmenes han fluctuado debido a la renovación de las plantaciones.

Al inicio de 2025, por ejemplo, los envíos al exterior arrancaron con fuerza registrando en enero, 23,9 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 20 por ciento en valor respecto del 2024.

En la actualidad, el aceite crudo de palma continúa siendo el producto estrella y en el 2025 concentró el 77 por ciento de las exportaciones; sin embargo, Ecuador también ha diversificado su oferta hacia productos con mayor valor agregado como el aceite de palma refinado (RBD), los derivados y fracciones que incluyen palmiste, margarinas, jabones y mantecas vegetales; y el biodiésel, que se perfila como un mercado emergente.



Foto cortesía

■ **EL SECTOR PALMICULTOR** genera aproximadamente 106.000 plazas de empleo directos e indirectos.

2.283 millones de dólares aporta el sector palmicultor a la economía nacional, lo que equivale al 4,5 por ciento del PIB agropecuario.

Entre los principales destinos de estas exportaciones están Colombia, país al que se suple el déficit de su demanda interna; México, considerado un punto clave para aceites refinados y derivados industriales; la Unión Europea, Estados Unidos, República Dominicana, Perú y Brasil.

Ampliar mercados

Rodrigo Gallegos, director ejecutivo de la Asociación de Productores de Grasas y Aceites del Ecuador (APROGRASEC), comenta que los representantes del sector han definido una hoja de ruta estratégica para expandir los mercados. “La prioridad no es solo vender más, sino diversificar los destinos para reducir la dependencia histórica de Colombia y México”, detalla.

Entre los mercados prioritarios aparece Corea del Sur, nación con la que se

firmó el Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica en 2025 y donde el aceite de palma y sus derivados han sido identificados como productos con potencial de desgravación gradual o inmediata, eliminando aranceles que antes llegaban hasta el 30 por ciento.

En la misma línea y amparados en el Tratado de Libre Comercio Ecuador – China de 2024, el gremio enfoca su expansión en materia de aceites refinados y fracciones, e insumos.

Mientras tanto, para la Unión Europea, el sector trabaja en la trazabilidad para cumplir con el reglamento de deforestación (EUDR) con miras a consolidar a Ecuador como proveedor regional líder de aceite de palma sostenible certificado (RSPO). En Estados Unidos, en cambio, se busca establecer preferencias arancelarias a fin de poder crecer en grasas vegetales y biocompuestos.

Hoy en día, el cultivo de palma aceitera está presente en 13 provincias, 60 cantones y 144 parroquias. Se estima que en el país hay aproximadamente 207.000 hectáreas sembradas.

De acuerdo con la ANCUPA, su aporte anual a la economía nacional llega a 2.283 millones de dólares, lo que equivale al 4,5 por ciento del PIB agropecuario. En cuanto a plazas laborales, genera más de 106.000 puestos de trabajo directos e indirectos. **IE**



Fuente: Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera ANCUPA.

EJE ARTICULADOR DE VARIAS INDUSTRIAS

La palma aceitera sostiene una cadena agroindustrial con tres eslabones: cultivo, extracción y refinación. Alrededor de esta actividad, se articulan diversos tipos de industrias que van desde la elaboración de nuevos productos hasta transporte y servicios técnicos.



Principales productos de la palma aceitera

CPO (aceite crudo): Insumo clave para refinación y abastecer la demanda industrial alimenticia.

RBD (refinados): Base para aceites comestibles, grasas para industria alimentaria y formulaciones industriales.

Oleína: Fracción más líquida usada en aceites de cocina, alimentos procesados y aplicaciones donde se requiere fluidez.

Estearina: Fracción sólida esencial para margarinas, panificación, confitería, jabonerías y aplicaciones oleo químicas.

El 2024 fue considerado como uno de los años de mejor producción para el sector palmicultor. En este periodo se destinó al mercado interno alrededor de 362 mil toneladas de aceite crudo y valor agregado.



Industrias conexas

Alimentaria: Producción de alimentos procesados y aceites comestibles para consumo humano.

Balanceados: Entre los principales subproductos que utiliza esta industria están la harina de palmiste y torta de palmiste.

Cosmética e higiene: Producción de jabones, cremas, lociones, lavavajillas, detergentes, desengrasantes, entre otros.

Manufactura: Fracciones refinadas y subproductos oleo químicos permiten desarrollar insumos para manufactura, incluyendo, velas, lubricantes, glicerina, entre otros.



Biodiésel, un mercado emergente

El sector identifica un potencial creciente en el ámbito energético, donde el aceite de palma puede posicionarse como insumo para la producción de biodiésel, abriendo una oportunidad para la diversificación del mercado nacional.

Fuente: Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera ANCUPA



Aprograsec

Asociación de Productores de grasas del Ecuador

La industria aceitera ecuatoriana atraviesa una etapa de transformación estructural

El sector palmicultor ecuatoriano atraviesa una etapa de transformación estructural que lo consolida como uno de los pilares más relevantes de la agroindustria nacional. Luego de enfrentar los impactos de la pandemia y desafíos fitosanitarios como la Pudrición del Cogollo, la industria ha logrado una recuperación sostenida basada en mejoras de productividad, modernización tecnológica, diversificación de mercados y una creciente oferta de productos con valor agregado. En este proceso, APROGRASEC —Asociación de Productores de Grasas y Aceites del Ecuador— desempeña un rol estratégico como gremio que articula al sector industrial, representando a las empresas transformadoras y promoviendo una visión de desarrollo competitivo, sostenible y alineado a las exigencias del comercio internacional.

Actualmente, el sector palmicultor aporta cerca del 4,5% del PIB agrícola del país y ha fortalecido su perfil exportador más allá del aceite crudo, incorporando aceites refinados, fracciones, derivados industriales y especialidades químicas destinadas a las industrias alimentaria, cosméti-

ca, farmacéutica y de nutrición animal. Desde APROGRASEC se impulsa una agenda orientada a la escalada en la cadena de valor, fomentando la industrialización, la diversificación de destinos y el aprovechamiento de acuerdos comerciales que permiten mejorar la competitividad del producto ecuatoriano en mercados estratégicos como América Latina, Estados Unidos, Asia y la Unión Europea.

Uno de los ejes prioritarios del gremio es la adopción de tecnologías de agricultura de precisión, biotecnología vegetal y sistemas avanzados de trazabilidad, que permiten optimizar recursos, elevar rendimientos, asegurar estándares de calidad consistentes y fomentar la industria de biocombustibles. A ello se suma el trabajo articulado con el sector público y otros actores de la cadena para fortalecer la innovación, la inteligencia de mercados y la formalización del sector.

La sostenibilidad constituye un pilar transversal del desarrollo industrial promovido por APROGRASEC. El gremio impulsa activamente certifi-



Rodrigo Gallegos
Director Ejecutivo Aprograsec

caciones internacionales, la trazabilidad georreferenciada y el cumplimiento de deforestación cero, posicionando al aceite de palma ecuatoriano como un producto ético, responsable y confiable. Este enfoque no solo protege el acceso a mercados exigentes, sino que también refuerza la reputación del país como proveedor de grasas y aceites producidos bajo criterios ambientales, sociales y económicos responsables, fortaleciendo el aporte del sector al desarrollo productivo del Ecuador.



Fotos cortesía PROPALMA

EN CAMINO DE UNA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Desde herramientas con tecnología espacial hasta programas de reutilización de residuos, el sector palmicultor avanza hacia una actividad cada vez más sostenible y con trazabilidad.

Las reglas del comercio internacional para productos agrícolas como la palma aceitera, dieron un giro luego de que en junio de 2023 entrara en vigencia el Reglamento Europeo de Productos Libres de Deforestación (EUDR), una regulación que exige trazabilidad, legalidad y sostenibilidad dentro de las actividades productivas.

Aunque los expertos aseguran que sus efectos comenzarán a sentirse recién este año, el sector palmicultor ecuatoriano ha emprendido una serie de acciones para cumplir con las exigencias de un mercado que representa entre el ocho y 10 por ciento de las exportaciones de aceite crudo y sus derivados.

Una de estas iniciativas es SmartPalm, un sistema creado por la Federación Nacional de la Cadena Productiva del Aceite de Palma (PROPALMA), basado en tecnología geoespacial, pensado para modernizar el cultivo y, sobre todo, para que la sostenibilidad se pueda medir, verificar y comunicar.

El sistema integra herramientas como Traceability, enfocada en identificar el origen de cada racimo y evaluar el riesgo de deforestación; y PalmPrecision, que convierte una finca en una unidad productiva que trabaja con precisión para lograr la máxima productividad y competitividad.

“SmartPalm recoge información que antes parecía solo para grandes em-

■ **SMARTPALM RECOGE INFORMACIÓN** relacionada a la geolocalización del predio, el área cultivada, lotes, registros clave y trazabilidad.

presas, pero que hoy es indispensable para todos los actores: geolocalización del predio (polígonos), identifica el área cultivada, información por lotes, registros clave y trazabilidad, con soporte técnico respaldado por bases de datos e imágenes satelitales”, detalla el gremio.

De momento, la iniciativa registra un avance con más de 3.000 predios trazables y alrededor de 90.000 hectáreas incorporadas, es decir, más del 50 por ciento de la producción nacional. PROPALMA destaca que el 99,7 por ciento de las fincas registradas tiene riesgo mínimo de deforestación, por tanto, el aceite crudo que se convierte en productos que usan los ecuatorianos y los clientes internacionales son libres de deforestación.

La industria se suma

A nivel nacional, dos grandes actores de la industria también están apostando por la sostenibilidad y las buenas prácticas agrícolas dentro de sus modelos de negocio: los grupos La Fabril y Danec.

Ambas compañías mantienen un

compromiso con la producción libre de deforestación. En el caso de La Fabril, a través de su unidad Energy & Palma, además de gestionar 6.300 hectáreas (ha) en producción, tiene alrededor de 5.500 ha destinadas a zonas de protección y conservación; y junto a la Extractora Río Manso, apoyan la gestión sostenible de los productores independientes que los abastecen.

“El grupo asume el proceso de medición y verificación de los polígonos de las unidades productivas mediante el análisis de imágenes satelitales actualizadas, garantizando así una cadena de valor responsable y sostenible”, indica Alejandro Maldonado, gerente de proyectos y sostenibilidad.

De igual forma, en sus plantaciones se aplican buenas prácticas agrícolas orientadas a la conservación del suelo y la reducción del impacto ambiental. Entre ellas destacan la siembra en terrazas, reciclaje de nutrientes mediante biomasa, manejo integrado de plagas con controladores biológicos propios y la reducción progresiva del uso de agro-



■ **LOS PRODUCTORES** de palma implementan en sus plantaciones buenas prácticas agrícolas orientadas a la conservación del suelo.

químicos.

Actualmente, esta compañía mantiene una producción anual de 150.000 toneladas de aceite crudo de palma (CPO) y 10.000 toneladas de aceite de palmiste (PKO).

Grupo Danec, en cambio, ha profundizado su enfoque hacia la agricultura regenerativa. Su gerente de certificaciones y sostenibilidad, Patricia Tobar, explica que esta práctica “permite que los componentes ambientales sean preservados

permitiendo mantener o recuperar, por ejemplo, la riqueza de los suelos”.

Este proceso incluye la siembra de plantas y arbustos nectaríferos para atraer insectos benéficos, el uso de compost orgánico producido a escala industrial, el reemplazo de agroquímicos por controles mecánicos y biológicos, y el colching con leguminosas para fijación de nitrógeno, control de erosión y regulación térmica del suelo.

Economía circular

Uno de los ejes sostenibles más innovadores de ambas compañías es la valorización integral de los residuos de la palma. En La Fabril, el raquis o racimo vacío se transforma en pellets de biomasa mediante procesos de corte, secado y pelletizado; gracias a su alto poder calorífico, se utilizan como biocombustible logrando sustituir aproximadamente 90 galones de combustible fósil por cada tonelada de pellets. Hoy en día, cerca del 80 por ciento del vapor utilizado en sus procesos productivos proviene de biomasa.

De su lado, las extractoras de Danec funcionan sin combustibles fósiles, utilizando cuesco, fibra y raquis como fuente energética; mientras que, el excedente de estos subproductos se destina a compostaje o aplicación directa en campo. Además, la compañía ha desarrollado productos de mayor valor agregado como la pulpa de palma, utilizada como alimento para ganado, y el aprovechamiento de ácidos grasos residuales del proceso de refinación para la fabricación de jabón. **IE**

El Reglamento Europeo de Productos Libres de Deforestación exige trazabilidad, legalidad y sostenibilidad dentro de las actividades agrícolas como la producción de palma.



Foto cortesía La Fabril

■ **CERCA DEL 80 POR CIENTO** del vapor utilizado en los procesos productivos de La Fabril proviene de biomasa.

Los biocombustibles aceleran la transición energética



Por Ing. Gustavo Heinert Musello
Presidente ejecutivo de la Asociación de Biocombustibles del Ecuador - APALE

El biodiésel es un recurso renovable mezclado con el diésel, con beneficios de reducción de emisiones contaminantes y la ampliación de oportunidades laborales en zonas agrícolas donde es cultivada la palma africana, su materia prima.

EL TIEMPO APREMIA. El mundo necesita avanzar con rapidez en la sustitución de los combustibles fósiles por fuentes renovables. Los derivados de petróleo han incidido de manera significativa en la contaminación ambiental y, con ello, en la salud de la población.

Cada año, las Naciones Unidas convocan a especialistas de todo el planeta para debatir y proponer alternativas viables al cambio climático. En la última Conferencia de las Partes (COP), del Convenio Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrada en Brasil en el 2025, hubo un intenso debate sobre el rol de las energías renovables ante las alteraciones climáticas provocadas por las emisiones de carbono.

El país anfitrión junto con otros líderes latinoamericanos planteó la Declaración de Belém. Una postura ambientalmente sólida para enfrentar el cambio climático con la sustitución de los combustibles fósiles. En el

seno de este compromiso, el etanol juega un rol estratégico. Brasil ha dado el primer paso con promover la mezcla del 30 por ciento de este biocombustible en la gasolina.

La tendencia se expande en la región. Países como Panamá, Guatemala, Costa Rica, México, Argentina, Colombia, entre otros, trabajan en el fomento de mezclas de 10 por ciento de etanol, o superiores. Paraguay cuenta con un mandato de uso del 30 por ciento de este biocombustible en la gasolina. En Ecuador, el Decreto 675 dispone el 10 por ciento de mezcla, pero en la práctica es del cinco por ciento.

Pero el etanol no es la única alternativa. Existe otro biocombustible desafiando la hegemonía de los combustibles fósiles: es el biodiésel. Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura

(IICA), “en los últimos 20 años, la producción y el consumo de biodiésel, un biocombustible generado principalmente mediante la transesterificación de aceites de palma, soja y colza con alcohol, han mostrado una tasa de crecimiento superior a la del bioetanol, aunque partiendo de una base mucho menor (...)”.

En Ecuador, la palma africana es utilizada en la producción de aceite comestible, pero podría ser también aprovechada en la generación de biodiésel. Existe un mandato gubernamental de mezclar este biocombustible en un cinco por ciento en el diésel. “No operativizado”, observa el IICA en su Atlas de Biocombustibles 2024 – 2025.

Colombia tiene la experiencia más cercana y concreta en el uso del biodiésel en el sector automotriz. Desde el 2022, cuenta con un mandato de mezcla del 10 por ciento de este biocombustible en el diésel. Tras dos años de aplicación de la medida, en el 2024 tuvieron ventas de 688 mil toneladas de biodiésel, según la Federación Nacional de Biocombustibles Colombiana.

Ecuador tiene hoy una oportunidad estratégica para responder a los desafíos globales de sustituir los combustibles fósiles por energías renovables. Desarrollar la oferta de biodiésel aumentará sus indicadores de disminución de las emisiones responsables del cambio climático, dadas por una demanda de más de 800 millones anuales de diésel en el sector del transporte.

Además, este ayudaría a reducir la dependencia del país en la importación del costoso Diésel Premium. En 2025, Petroecuador pagó 2.565 millones de dólares a los importadores por la compra de este combustible, según el informe anual de la empresa pública.

Incorporar biodiésel en el sector automotriz ecuatoriano redireccionaría parte de esos recursos hacia la generación de empleo en el sector rural en el país y el fortalecimiento de la economía nacional. Ha llegado el momento de dar un salto. **IE**



THE NEXT LEVEL

THE NEXT **FRONX** HYBRID



**¡CONÓCELO
AHORA!**

 @suzukiautos.ec

 @suzukiautos.ec

 Suzuki Autos Ecuador

www.suzukiecuador.com

*Imágenes referenciales para uso publicitario.



**Salirse de la caja,
es proteger lo que importa...
bajo el sol o la lluvia**



**Somos Pioneros en Carbono Neutro
y en el uso de papeles de bosques renovables.**



CAJAS



ETIQUETAS



CONOCE MÁS

