

Claves para el desarrollo energético nacional

VISTAZO

Edición No. 78 / Noviembre 20 de 2025

Sector
inmobiliario

Oil&Power

Transporte
y carga

Enfoque

ADAPTACIÓN INMOBILIARIA



Nueva generación
de centros logísticos

Comprar tu casa
y pagar el colegio,
se puede.

Crédito
**Mi Casa
Propia**

Haz realidad tu primera vivienda

Tasa desde 4,87%

Con **respaldo**
del Programa



EL NUEVO
ECUADOR  **CONSTRUYE**

➤ **Solicítalo en agencias**



Banco del Pacífico

Tu banco banco

CARTA DEL EDITOR

EDICIÓN 78

Granito de arena por la educación



EDITOR
FAUSTO LARA FLORES

UNA IDEA QUE surgió hace dos años se hizo realidad: el Foro Compromiso Empresarial con la Educación, que se desarrolló el pasado 11 de noviembre. **Revista ENFOQUE** organizó el evento que combinó charlas y paneles de análisis en el ámbito educativo con reconocimientos a organizaciones que impulsan programas de gran impacto en la formación académica en el Ecuador.

En esta edición presentamos un resumen de los componentes del Foro, el cual esperamos contribuya con un granito de arena para mejorar el sistema educativo del país, gracias al aporte de expertos y conocedores que participaron como speaker. Deseamos que las empresas reconocidas sigan con ese trabajo, a veces silencioso, a favor de la educación y que otras se sumen. Agradecemos a todos por su participación.

Centrándonos ahora en los especiales de este mes, debemos resaltar el espíritu innovador del sector inmobiliario. Aunque es evidente un estancamiento en las ventas, las empresas promotoras buscan alternativas para seguir con el desarrollo de proyectos y adaptarse a los requerimientos, tanto de presupuesto como de espacios, de los futuros compradores.

El impulso de nuevas viviendas y departamentos se mantiene en las grandes urbes del país, y las ciudades intermedias se están sumando a esta tendencia. No podemos pasar por alto el anuncio de millonarias inversiones en la construcción de nuevos hoteles.

También ponemos la lupa en la actividad de transporte y carga, que es un elemento trascendental para toda la cadena productiva ecuatoriana. Pese a su importancia estratégica hay limitaciones de infraestructura y operativas que no permiten una mayor eficiencia logística.

De acuerdo con una estimación, el país requiere 2.500 millones de dólares de inversión para levantar puertos secos, corredores logísticos, multimodales, transfronterizos, autopistas y carreteras de primer y segundo orden... la lista es larga.

Existe una propuesta de plan nacional logístico, que traza las líneas centrales para los próximos 10 años, con la intención de mejorar la competitividad ecuatoriana. Esperemos que se concrete y que todos los actores se sumen.

Buena lectura...

Enfoque

EDITORIAL • VISTAZO

Director Editorial y Gerente General:
Francisco Alvarado González

Editor:
Fausto Lara Flores

Reporteros:
Cecibel Serrano y Sandra Armijos

Corrección:
Henry Almeida

Fotografía:
César Mera, Shutterstock y cortesía

Director de Arte:
Daniel Valverde López

Diagramación:
Juan Yépez

Ventas

Jefe Nacional de Ventas:
Ángel Seixas
aseixas@vistazo.com

Quito
Paola Cortez
pcortez@uio.vistazo.com

Ventas y Clasificados:
Editorial Vistazo

Guayaquil:
(04) 2327-200; 2328-505
Quito:
(02) 3985-700

SIMBOLOGÍA

i Información

o Opinión

e Entretenimiento

p Publicidad

Publicación de Editores Nacionales S.A.





Campaña premia a los clientes

AGRIPAC PRESENTÓ su nueva campaña “Tu Jugada Ganadora”, que busca agradecer la fidelidad de productores y clientes. A través de este concurso, los compradores participarán en sorteos de paquetes tecnológicos de celulares, relojes inteligentes y audífonos, así como de televisores y 11 viajes para acompañar a la Selección Ecuatoriana de Fútbol en la próxima cita mundialista.

Los clientes de las líneas Agrícola, Acuicultura, Larvicultura, Salud Animal y Consumo que realicen compras a partir de 200 dólares en efectivo recibirán un boleto digital para participar en los sorteos semanales de premios tecnológicos. De igual ma-

nera, las compras a crédito desde 2.000 dólares generarán un cupón digital para participar en los sorteos mensuales de paquetes de viaje que incluyen boletos aéreos, alojamiento y entradas para uno de los partidos de La Tri.

Andrés Noboa, gerente de la División Agrícola de Agripac, explica que algunas marcas auspiciantes entregarán doble o triple cupón.

La campaña inició el 10 de noviembre pasado y se extenderá hasta el 28 de febrero de 2026. Los premios tecnológicos y televisores se sortearán semanalmente, mientras que los viajes al Mundial serán mensuales.

11

VIAJES

para acompañar a la Selección Ecuatoriana de Fútbol serán sorteados por Agripac.

Financiamiento para Pymes

EL BANCO de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) lideró la estructuración y sindicación de un préstamo A/B para Banco Internacional por un monto de 75 millones de dólares con el objetivo de impulsar el crecimiento inclusivo y sostenible en el sector productivo de Ecuador. Los recursos estarán destinados principalmente a financiar Pymes lideradas por mujeres y proyectos de sostenibilidad ambiental.

Esta participación es la primera de este tipo para la institución bancaria. El préstamo reafirma además el compromiso de la CAF con la movilización de capital privado, al lograr atraer 60 millones de dólares de seis entidades financieras internacionales, alcanzando una ratio de movilización de 4:1.

Este financiamiento se enmarca en la estrategia de CAF de promover iniciativas que generen empleo, fortalezcan la producción sostenible y mejoren la competitividad de las Pymes, así como el desarrollo de proyectos verdes con alto impacto.

Ahorro energético y sostenible en las operaciones

FEMSA SALUD Ecuador avanza hacia su meta de 2030 de lograr que el 85 por ciento de su energía provenga de fuentes renovables. Durante 2025, fortaleció sus mecanismos de monitoreo en tiempo real, optimizando la gestión de energía en sus operaciones y reduciendo costos asociados al consumo eléctrico.

Además, avanzó en la validación de sus metas con la Science Based Targets Initiative (SBTi), que asegura que sus objetivos de reducción de emisiones estén alineados con la ciencia climática.

Actualmente, el 3,7 por ciento de la energía consumida por FEMSA Salud pro-

viene de fuentes renovables y el 100 por ciento de sus farmacias Fybeca y SanaSana operan con iluminación LED. Su edificio corporativo y el Centro de Distribución cuentan con paneles solares que abastecen hasta el 85 por ciento de la energía utilizada, generando una

operación más limpia y eficiente.

Para 2026, la compañía prevé evaluar e implementar nuevas tecnologías limpias aplicables a su red de farmacias y fortalecer la movilidad eléctrica en sus operaciones logísticas y administrativas. **IE**

3,7

POR CIENTO de la energía consumida por FEMSA Salud proviene de fuentes renovables.





**CUMPLIR TU DESEO ES NUESTRO COMPROMISO...
¡JUNTOS HACEMOS QUE TU
CASA PROPIA SEA UNA REALIDAD!**



*CON EL RESPALDO
DEL PROGRAMA*



EL NUEVO **ECUADOR** **CONSTRUYE**

Visítanos en **ambienSA.com** para más información

Por: Fabrizio López Lupino

En los últimos cuatro años, la producción de carne de pollo en Ecuador ha experimentado un crecimiento constante. En el 2021, se logró producir 481.125 toneladas métricas y hasta diciembre del presente año se espera superar las 564.000 toneladas, según la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE).

La producción de huevos también registra un considerable aumento. En este mismo periodo, pasó de 3.508 millones de unidades y se prevé llegar a los 3.546 millones de unidades a finales de 2025.

Diana Espín, directora ejecutiva de CONAVE, señala que las cifras son evidencia de la recuperación robusta que ha alcanzado el sector después de la pandemia, pero recalca que hay más oportunidades para seguir creciendo.

“El consumo de pollo y huevo sigue en aumento, posicionándose como la proteína más accesible y preferida por los ecuatorianos”, manifiesta.

Actualmente, el consumo per cápita de carne de pollo en el país alcanza los 31 kilogramos, la cifra es la más alta en la última década. Los huevos también son un alimento importante para los ecuatorianos, este año su demanda se calcula en 212 unidades por persona.

Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería, a nivel nacional existen alrededor de 1.800 granjas dedicadas a la producción de pollo, la mayor parte de ellas ubicadas en las provincias de Manabí, Guayas, Los Ríos, Tungurahua y Pichincha.

Todo este encadenamiento productivo es clave para la economía del país. CONAVE estima que el sector avícola genera alrededor de 350.000 plazas de trabajo y más de 4.000 millones de dólares, lo que representa el tres por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y el 24 por ciento del PIB agropecuario.

Desafíos e inversiones

Uno de los retos que enfrenta hoy la industria avícola es la volatilidad y alza del costo de las materias primas, específicamente el maíz y la soya, que constituyen

Proteína avícola: PRODUCCIÓN Y CONSUMO AL ALZA

El consumo per cápita de carne de pollo en el Ecuador se ha incrementado hasta llegar a los 31 kilogramos. La industria alcanzó el estatus de libre de influenza aviar y ahora enfoca sus inversiones a bioseguridad y tecnificación.

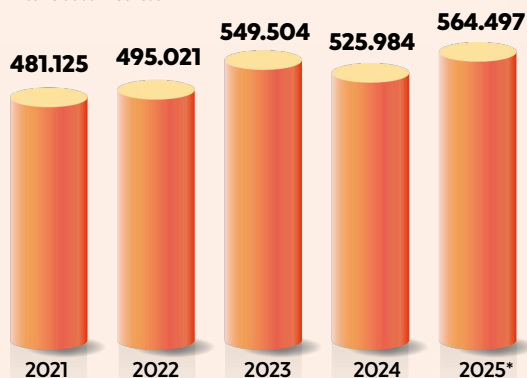
Foto César Mera

Producción avícola ecuatoriana

En Ecuador existen **1.800 granjas avícolas** dedicadas a la producción de pollo.

PRODUCCIÓN DE POLLO

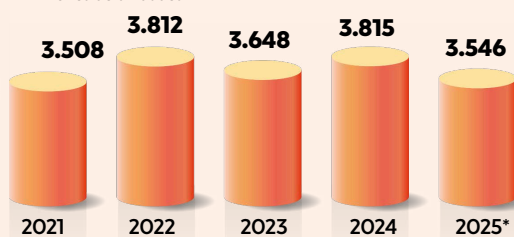
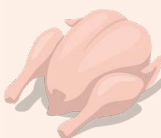
En toneladas métricas



El consumo per cápita de carne de pollo en el país es de **31 kilogramos**. Mientras que la demanda de huevos alcanza las **212 unidades por persona**.

PRODUCCIÓN DE HUEVO

En millones de unidades



Fuente: CONAVE

*Cifras proyectadas para 2025

hasta el 70 por ciento de los costos operativos. A esto se suman los desafíos sanitarios, como la amenaza constante de la influenza aviar, que exige una inversión permanente en bioseguridad.

La última emergencia zoonosanitaria que afectó la producción avícola fue en 2022, con la detección de brotes en Cotopaxi. La Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario (Agrocalidad) revela que en ese entonces se confirmaron 27 casos en 10 granjas comerciales y en 17 predios de traspaso, lo que

CONAVE estima que el sector avícola genera alrededor de 350.000 plazas de trabajo y más de 4.000 millones de dólares, lo que representa el tres por ciento del PIB nacional y el 24 por ciento del PIB agropecuario.

ocasionó la pérdida de aproximadamente 1,2 millones de aves y un impacto en la oferta de huevos, la estabilidad de precios y la confianza del consumidor.

La recuperación del sector fue po-

sible gracias a una estrategia conjunta entre la entidad reguladora y los productores, que incluyó medidas de contención, vigilancia epidemiológica, control de focos y fortalecimiento de la bioseguridad.

En julio pasado, Ecuador logró la autodeclaración oficial como nación libre de influenza aviar ante la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA), marcando un hito para la avicultura nacional.

Con este nuevo estatus, resalta Diana Espín, las inversiones en bioseguridad y tecnificación de las granjas son clave para asegurar la sanidad del aparato productivo, reducir los costos operativos y alcanzar certificaciones de calidad internacional necesarias para la expansión en mercados de exportación de alta exigencia.

“Es vital asegurar la sanidad de nuestros planteles con medidas más rigurosas y equipos modernos. Esto incluye la modernización de plantas, la implementación de sistemas de ventilación controlada y la optimización de



Foto cortesía CONAVE

■ **LOS PRODUCTORES AVÍCOLAS** enfocan sus inversiones en bioseguridad y tecnificación de las granjas.

Con la autodeclaración oficial como nación libre de influenza aviar, Ecuador explora países de alto potencial como China, Japón y Emiratos Árabes para exportar carne de pollo.



Foto cortesía CONAVE

■ **LOS HUEVOS SON un alimento importante para los ecuatorianos. Este año su consumo se estima en 212 unidades por persona.**

procesos para lograr una mayor eficiencia productiva”, señala.

Una empresa que está invirtiendo con esa visión es Pronaca. La compañía ha implementado innovaciones en su producción avícola, como la medición de pesos y el monitoreo de la sanidad animal en sus galpones de pollos.

Para ello, incorporó sensores que capturan datos en tiempo real sobre distintas variables a lo largo de toda la cadena de crecimiento como: nutrición, bioseguridad, inocuidad, consumo de agua, alimentación y bienestar animal.

Gracias a esta tecnología, logró una trazabilidad completa y una visibilidad detallada del proceso, dando como resultado no solo la optimización de recursos, sino también garantizar altos estándares de calidad y sostenibilidad.

Otra inversión importante en la industria se dio el año pasado con el nuevo centro de faenamiento y procesamiento de carne de pollo de Avícola San Isidro. La planta tiene una inversión aproximada de 45 millones de dólares y es un referente en la región por implementar tecnología avanzada y un enfoque sostenible.

Esta moderna infraestructura le per-

mitirá a la empresa aumentar su capacidad de faenamiento, que pasará de 5.000 a 16.000 pollos por hora, así como un incremento del 30 por ciento en la producción de huevos.

Exportaciones

Desde el 2022, el país exporta carne de pollo a Bahamas. Actualmente, el sector ha consolidado sus envíos a este destino con 3.400 toneladas métricas, que representan más de 10,5 millones de dólares.

Con el estatus sanitario recuperado, comenta la titular de CONAVE, la mirada de la industria avícola ecuatoriana se dirige a la apertura de nuevos mercados estratégicos como China, Japón, Emiratos Árabes Unidos, entre otros.

De acuerdo con Agrocalidad, para exportar carne o huevos desde Ecuador, hay que seguir un procedimiento que está regido tanto por requisitos técnicos internos y las exigencias zoonitarias del país de destino, entre ellos: la evaluación de la condición zoonitaria; evaluación de los establecimientos interesados en exportar; y el acuerdo de los requisitos zoonitarios para cada embarque. **IE**

Opinión

Dr. Diego Chaves P.

Presidente de la Asociación de Médicos Veterinarios Especialistas en Avicultura del Ecuador (AMEVEA-E)



La genética como eje esencial

La genética avícola es hoy un pilar de sostenibilidad, eficiencia y competitividad. En Ecuador, el sector ha desarrollado un modelo productivo adaptado a sus condiciones locales, basado en líneas genéticas de alto rendimiento que integran manejo, nutrición, sanidad y bioseguridad de vanguardia.

Sin embargo, existe una variabilidad en las condiciones de crianza, manejo y resultados, pues no todas las granjas disponen del mismo nivel de tecnología ni de acompañamiento especializado. Esto resalta la importancia de la capacitación continua, la transferencia de tecnología y la intervención activa de los gremios profesionales, que tienen un papel esencial en la actualización técnica, formación del talento y promoción de buenas prácticas productivas.

El trabajo articulado entre, autoridades, empresas de genética, gremios veterinarios y productores ha permitido alcanzar indicadores de excelencia, con conversiones alimenticias inferiores a 1,50 g/g y mortalidades menores al cuatro por ciento en pollos de engorde, además de mejoras sostenidas en postura y calidad del huevo.

El gobierno también es clave para alinear normativas y leyes que fortalezcan la producción agropecuaria, el bienestar animal e inocuidad alimentaria. Desde la perspectiva de Una Sola Salud, la genética moderna consolida la conexión entre salud animal, humana y ambiental, impulsando una avicultura responsable, tecnificada y comprometida.



Enfoque **SECTOR** **INMOBILIARIO**

Sandra Armijos Medrano
sarmijos@vistazo.com



Foto cortesía AmbienSA

■ EN LA VÍA A LA COSTA – Chongón
AmbienSA tiene tres proyectos activos
y un macroproyecto en expansión.

ADAPTACIÓN AL RITMO DE LA DEMANDA

La reserva de vivienda registra un estancamiento este año. Sin embargo, el sector espera que la reducción de las tasas de interés en créditos hipotecarios y una mayor facilidad en el financiamiento evite una caída en las ventas.

Acceder a una vivienda adecuada todavía es un desafío en el Ecuador. Se estima que a nivel nacional hay actualmente un déficit habitacional cualitativo de 728.000 unidades y que aproximadamente 460.000 hogares viven en hacinamiento.

Cifras de Constructores Positivos muestran que cada año se edifican alrededor de 40.000 viviendas formales, pero que estas no alcanzan a cubrir a los 114.000 nuevos hogares que se forman en este mismo periodo. El colectivo estima que en el país hay 26.700 viviendas disponibles, entre nuevas y usadas, versus las cerca de 30.000 que había en el 2023.

Una cifra similar maneja la investigadora de mercados MarketWatch, que

identifica en las principales ciudades más de 27.000 unidades de vivienda disponibles, entre casas y departamentos.

Germán Carvajal, encargado de la división inmobiliaria de la empresa, explica que, a pesar de toda esta oferta, las ventas registran un estancamiento. “En Guayaquil, la venta bajó debido a la demanda satisfecha que se cubrió en los últimos 15 años y que ya superó el 65 por ciento. En Quito, creció un 40 por ciento las ventas, mientras que Cuenca lo hace a una velocidad increíble; es la que más desarrollo tiene en la actualidad. Su designación como ciudad segura y su atractivo urbano están dinamizando la oferta de vivienda”, manifiesta.

La reducción en la venta de viviendas ha llevado al sector inmobiliario a adaptar sus tiempos de construcción a

esta nueva dinámica. Antes, se entregaban los proyectos en un promedio de dos años y medio; hoy se los desarrolla por etapas.

Carvajal aclara que la baja demanda no pasa porque las personas no quieren comprar; el problema es la economía. Asimismo, resalta que los jóvenes sí están interesados en adquirir vivienda: “sí quieren hacerlo; lo que no quieren es pagar los precios que manejaba el mercado hace tres o cuatro años”.

Este grupo etario, en su mayoría, ya no está interesado en casas, sino en departamentos. Los constructores identificaron esta preferencia y han desarrollado una oferta de estudios y mini suites de entre 25 y 38 metros cuadrados (m²) que están entre los 60.000 y 80.000 dólares. “Ese producto es increíble y se vende en Quito a razón de más de 10 unidades mensuales”, asegura.

Polos de desarrollo

A nivel nacional, las ciudades con mayor impulso inmobiliario son Quito, Guayaquil, Cuenca y Samborondón, siendo

en esta última donde se está colocando una gran inversión en proyectos residenciales y comerciales.

En el denominado Nuevo Sambo-rondón, por ejemplo, se desarrolla un megaproyecto de 140 hectáreas con una inversión aproximada de 1.000 millones de dólares.

Este contempla seis distritos sobre los que se asentarán cuatro urbanizaciones, una de ellas en una isla privada, además de centros comerciales, un hospital, edificios de oficinas, tiendas, escuelas y una iglesia.

Otra zona que se está posicionando como el nuevo epicentro de desarrollo urbano y habitacional de Guayaquil es la Vía a la Costa – Chongón. Su conectividad y disponibilidad de suelo ha permitido que varios complejos habitacionales tomen forma, entre ellos los de Ambienza.

Esta constructora tiene tres proyectos activos y un macroproyecto en expansión llamado Vía Di Vento, que

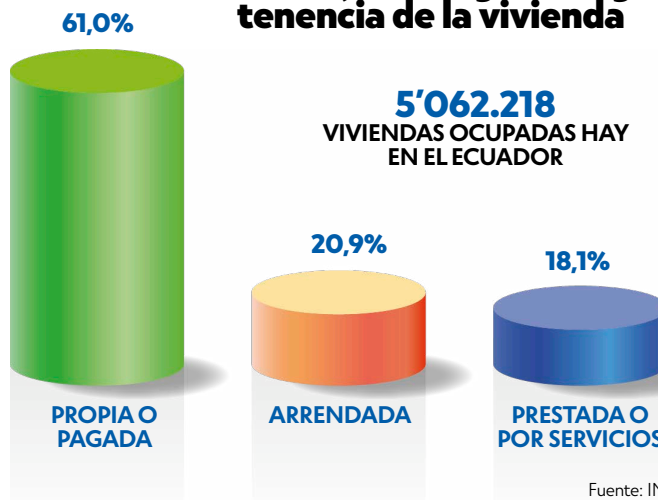
contempla más de 10.000 viviendas en distintas etapas.

En su oferta está también Faro del Porto, con 688 casas distribuidas en dos fases, las cuales cuentan con club social, piscinas, canchas, áreas verdes y cablea-

do soterrado. En paralelo, en el eje del km 23,5, incorpora otras urbanizaciones con más de 680 villas.

La vicepresidenta ejecutiva de Ambienza, Rhonda Cevallos, cuenta que están impulsando diferentes modelos

Porcentaje de hogares según tenencia de la vivienda



Instagram Facebook LinkedIn Pinturas Unidas
www.pinturasunidas.com

Desde 1967, hacemos del color una promesa cumplida.

Más que pintura: confianza, ética y futuro,

El color que cruza fronteras con espíritu...



Conoce más
escaneando
este código



Arquitectónica



Automotriz



Madera



Industrial



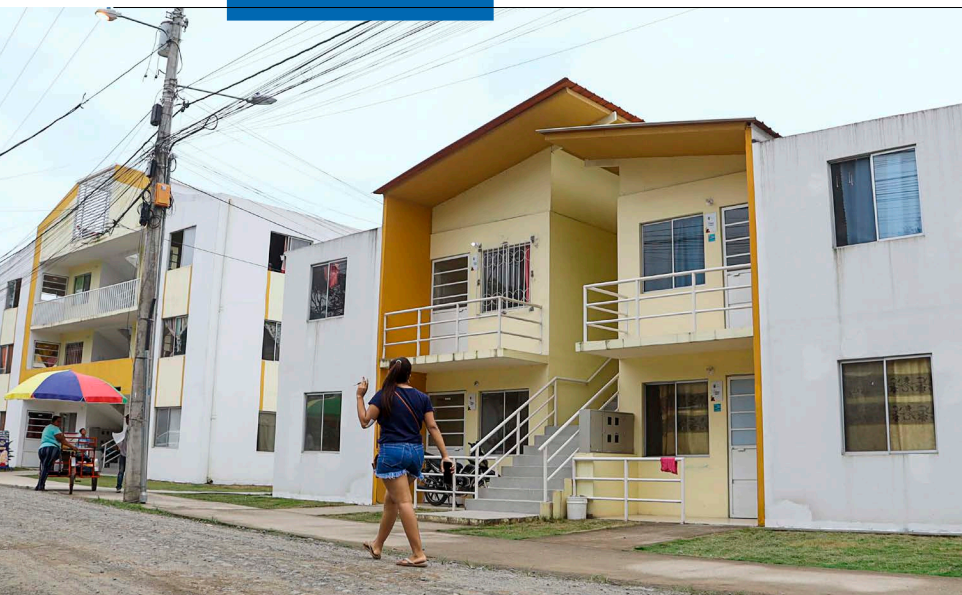


Foto API

■ EN EL PAÍS hay cerca de 27.000 viviendas disponibles, entre nuevas y usadas.

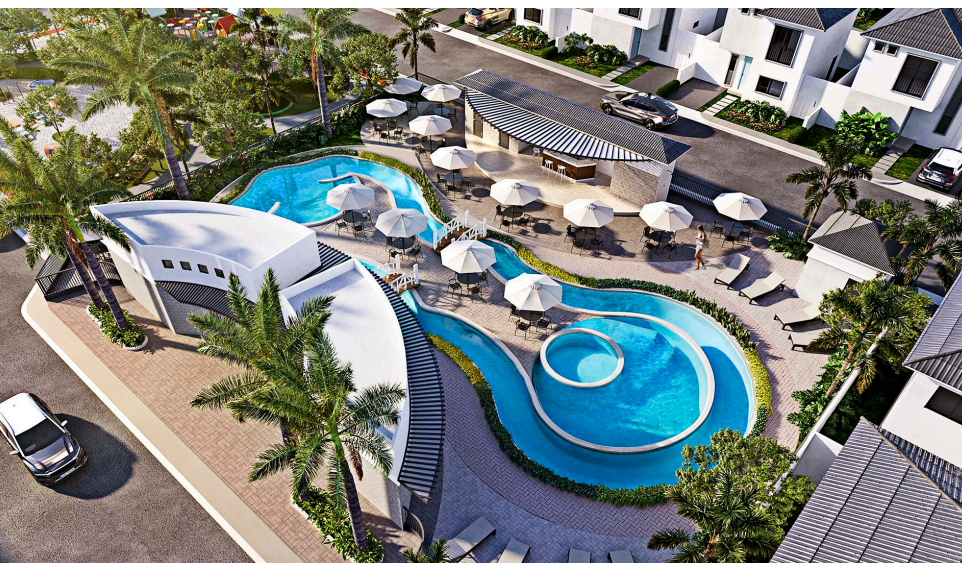


Foto cortesía

■ LOS NUEVOS PROYECTOS habitacionales se construyen con una variedad de amenities y espacios comunes modernos.

Desde enero a agosto de este año, se colocaron 1.037 millones de dólares en créditos hipotecarios en el país, lo que representó una disminución del 3,6 por ciento con relación al mismo periodo de 2024.

habitacionales bajo los segmentos VIS (Vivienda de Interés Social) y VIP (Vivienda de Interés Prioritario).

“Nuestras casas abarcan desde dos hasta cuatro habitaciones. En VIS ofrecemos villas de una y dos plantas desde 41,47 m² hasta 89,9 m²; mientras que en

VIP se incluyen modelos de una y dos plantas que van desde 60,65 m² hasta los 138,72 m²”, comenta.

Asimismo, Cevallos señala que el desarrollo de la zona ha sido planificado para ofrecer a las familias una experiencia de vida completa; esto, junto a

grandes obras viales, inversiones en saneamiento y proximidad a activos logísticos como el puerto de aguas profundas de Posorja.

Estabilidad

A pesar de que en este año el mercado inmobiliario registra una ligera caída porcentual en las reservas y ventas, el vicepresidente de Constructores Positivos, Joan Proaño, califica al mercado como estable y espera que, con medidas como la reducción de las tasas de interés en créditos hipotecarios y una mayor facilidad en el financiamiento, se pueda cerrar el año sin cifras negativas.

“En el Ecuador lo que hace falta es que podamos integrar al mercado inmobiliario a todas las personas que actualmente no tienen acceso a crédito hipotecario. Todos los planes de vivienda se basan precisamente en la colocación de créditos y menos del 30 por ciento de la población tiene acceso a estos”, explica Proaño.

Desde este colectivo se propone crear un plan nacional de ahorro y una garantía hipotecaria (entregada desde el Estado ecuatoriano), para que se puedan incorporar más personas al mercado formal de la vivienda.

Recientemente, el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (Miduvi) implementó el crédito hipotecario MITI MITI para las familias que desean adquirir casa propia. En este caso, el Gobierno comparte la responsabilidad del financiamiento de la tasa de interés, que es del 4,99 por ciento, aportando el 50 por ciento, y el beneficiario cubre el otro 50 por ciento.

Desde enero a agosto de este año, se colocaron 1.037 millones de dólares en créditos hipotecarios en el país, lo que representó una disminución del 3,6 por ciento con relación al mismo periodo de 2024.

La última encuesta de la Asociación de Promotores Inmobiliarios y de Vivienda del Ecuador (APIVE) evidenció que el 89 por ciento de los promotores consultados cree que las ventas de los próximos seis meses serán buenas o aceptables. **E**



Creamos Ciudades para el Futuro

Es la empresa de la unidad inmobiliaria de NOBIS Holding de Inversiones, comprometida con la innovación, el bienestar y el desarrollo del país e inspirada en su propósito de crear ciudades para el futuro ha desarrollado proyectos urbanos emblemáticos, desde hospitales y hoteles hasta oficinas, vivienda y centros comerciales, siempre priorizando la experiencia y bienestar de las personas.

Con más de 68 proyectos desarrollados desde 1997 y más de \$1.200 millones en ventas, es la empresa líder del sector en la costa ecuatoriana.

Nuestros Proyectos en Desarrollo



Consultorios médicos en La Aurora

El único de la zona con **consultorios desde 39 mts²**, en el nuevo polo de desarrollo de Daule. Ofreciendo múltiples amenidades, ya hemos iniciado la construcción de la primera fase y tenemos proyectado entregar en octubre de 2027.

MIDTOWN

SAMBORONDÓN

Un proyecto completo en Samborondón

El primer proyecto de uso mixto de la zona, va en conjunto con oficinas, departamentos y locales comerciales, definiendo una vida moderna y funcional en donde todos quieren estar.

SOHO

DISTRITO

El Centro de Todo

Un proyecto que revitaliza puerto santa ana, con la primera plaza comercial con salas de supercines y mini comisariato, que integrado de su edificio cilíndrico emblemático que cuenta con oficinas y departamentos con vista 360 al río y a la ciudad.

TERRA

TOWN CENTER

Nuevas oficinas en el km 8 de la Av. Samborondón

Integrando un espacio corporativo de vanguardia con un Fashion Mall completo, ofreciendo servicios, triple seguridad y la mejor ubicación.



El secreto de vivir más y mejor

Lotes desde 476 mts², inspirados en el concepto de las Zonas Azules, 50% más verde promoviendo el bienestar cotidiano, el proyecto cuenta con un Town Center propio que incluye **oficinas desde 40 mts² y locales comerciales desde 70 mts²**, creando un ecosistema completo para sus residentes.



Pregunta aquí
por nuestros descuentos
de Black Friday



www.pronobis.com.ec



098 121 0130

Av. Juan Tanca Marengo y Av. Joaquín Orrantía, Executive Center, PH.
Guayaquil - Ecuador

DEPARTAMENTOS Y SUITES, LOS MÁS SOLICITADOS

Estos espacios son más atractivos por su precio y cercanía a los sectores comerciales y financieros. Varios proyectos implementan diversas comodidades y amenities.

El tráfico vehicular, la distancia y el precio del metro cuadrado son factores decisivos a la hora de adquirir un lugar para vivir. Una opción que se ha hecho muy popular en esta búsqueda son los departamentos, pues en su mayoría consolidan las necesidades de espacio, presupuesto y cercanía.

Ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca y Samborondón comprendieron esta tendencia y han desarrollado proyectos inmobiliarios verticales centralizados, que agrupan a poca distancia establecimientos comerciales, servicios y amenities, de tal forma que sus habitantes no tengan que desplazarse largas distancias.

Germán Carvajal, de la división inmobiliaria de MarketWatch, señala que

es en la capital azuaya donde hay más opciones disponibles y que incluso viviendas patrimoniales se están transformando en proyectos residenciales de 10 hasta 40 unidades, con áreas que van desde los 22 hasta 35 metros cuadrados.

Pablo Vintimilla, CEO de Vintimilla Constructora, cuenta que después de la pandemia creció el interés de las personas, especialmente de la Costa, por tener una segunda vivienda para vacacionar o residir en Cuenca. La cultura, la tranquilidad y la seguridad fueron los principales atractivos.

En esta ciudad, la vivienda vertical ha crecido sobre una estructura de servicios ya establecida. Solo esta constructora ha desarrollado ocho proyectos habitacionales que van desde los 30 a los 120 departamentos, los mismos que se

encuentran en distintas etapas de construcción y entrega. Próximamente, lanzará dos proyectos más.

El principal diferenciador de su oferta –explica Vintimilla– es la posibilidad que le dan al cliente de personalizar sus espacios, tanto en distribución como en acabados. “El proyecto Tero y Vasco que estamos por entregar tiene un rooftop y una cantidad de áreas comunes que normalmente no se veían en Cuenca. Vasco, por ejemplo, tiene sauna, turco, jacuzzi, game room, kit room, zona BBQ, cine y gimnasio”, detalla.

Los principales compradores de la empresa son de Guayaquil, Quito, Machala, ciudades cercanas a Cuenca, así como extranjeros. Vintimilla añade que los migrantes son otro nicho importante que está apostando por estos proyectos.

Concepto sostenible

Una propuesta que busca hacerle frente a los desafíos de la planificación inmobiliaria y convertirse en ‘el nuevo corazón de Cumbayá’, es el proyecto San Pa-

Foto cortesía Coloncorp

■ **SAN PATRICIO SMART Living incluye la construcción de edificios residenciales y comerciales, un hotel y un hospital.**



tricio Smart Living, ubicado en Lumbisí, cerca de la Ruta Viva.

El plan viene de la mano de Colomcorp y abarca 42 hectáreas, 46 por ciento de ellas destinadas a áreas verdes. Su concepto integra edificios de departamentos, parque empresarial, centro comercial, hoteles, espacios recreativos, parques públicos, sistemas de riego ecoeficientes y alcantarillado que separa aguas lluvias de residuales.

Para la comodidad de sus habitantes, cuenta con 2,9 kilómetros de nuevas vías públicas, 8,3 kilómetros de ciclovías y calles diseñadas bajo el concepto de “Zona 30”, que prioriza la movilidad segura y sostenible.

El gerente de mercadotecnia de Colomcorp, Noor Abedrabbo, detalla que los lotes unifamiliares de San Patricio Gardens están listos para entregarse y que las dos torres de lujo de 12 pisos Sky View Towers tienen un 100 por ciento de avance estructural y ya están en trabajos interiores. Asimismo, las cinco torres de departamentos, oficinas, consultorios y un hotel cinco estrellas (Town Center) están en 90 por ciento de avan-

■ **MAWA OFRECERÁ** amenidades tipo resort y será uno de los edificios más altos de Manta.

ce estructural.

“Hospital Metropolitano San Patricio y Torres Médicas San Patricio cimentarán un futuro espacio de atención médica de vanguardia. Ahora estamos con entregas programadas para 2026”, señala.

Frente al mar

El crecimiento de la demanda de suites y estudios en Ecuador refleja una tendencia global hacia espacios funcionales, sostenibles y de alta rentabilidad, una búsqueda que también se ha extendido a las zonas costeras. Así lo asegura David Rosero, gerente general de Rosero Construye, quien encontró en Manta la oportunidad de potenciar estos espacios con su proyecto MAWA.

Foto cortesía Rosero Construye



Edificaciones protegidas

Para salvaguardar viviendas y edificios ante eventos inesperados, Zurich Seguros Ecuador desarrolló dos productos: Hogar Flex y Hogar Ideal. Estos ofrecen protección integral frente a daños materiales, robos, incendios, desastres naturales y responsabilidad civil, además de coberturas para mascotas y asistencia en el hogar.

Hogar Flex es personalizable y permite al cliente ajustar las coberturas según sus necesidades, mientras que Hogar Ideal ofrece planes empaquetados con beneficios definidos. Ambos, incluyen protección ante incendios, robos, daños por agua o fenómenos naturales, y responsabilidad civil frente a terceros.

El presidente ejecutivo de Zurich Seguros, Andrés Aguirre, detalla que se ofrece también servicios de asistencia domiciliar, como cerrajería, plomería, electricidad, vidriería, emergencias mé-

dicas y orientación legal y veterinaria. Para acceder a ellos el asegurado debe contactar a los canales de atención disponibles 24/7. “En Zurich promovemos el uso activo de estas asistencias para que el cliente perciba el seguro no solo como un respaldo ante siniestros, sino como un acompañamiento constante”, manifiesta.

Adicionalmente, el Seguro Todo Riesgo Construcción y Montaje protege obras civiles e industriales desde su inicio hasta la entrega. Cubre daños materiales por causas accidentales, errores humanos, eventos naturales y responsabilidad civil frente a terceros. El producto permite a los constructores asegurar su continuidad operativa, proteger la inversión y garantizar el cumplimiento contractual bajo estándares internacionales de seguridad y sostenibilidad.



Se trata de una comunidad vertical de 40.000 metros cuadrados de construcción y 23 niveles, que integran 422 unidades habitacionales (70 por ciento suites y 30 por ciento departamentos de dos dormitorios), locales comerciales y áreas comunales tipo resort ubicados frente al océano Pacífico.

El edificio ofrece amenidades tipo resort: piscina infinita frente al océano, gimnasio de alto rendimiento, coworking panorámico, rooftop, áreas de yoga y meditación, jardines con vegetación nativa, zonas de descanso inspiradas en la naturaleza y un ascensor directo a la playa de Barbasquillo.

“MAWA marca un hito en la construcción costera del Ecuador al ser el edificio más alto de Manta y el primero en estar equipado con disipadores sísmicos, un sistema estructural que permite que la torre permanezca funcional y sin daños tras un evento sísmico”, menciona Rosero.

La construcción de esta infraestructura inició en junio de 2023 con una inversión de 50 millones de dólares. Actualmente, supera el 50 por ciento de avance en obra y el 65 por ciento en unidades vendidas. **IE**

Nueva oferta hotelera

El desarrollo del sector hotelero muestra dinamismo, especialmente en la Costa. Este año se anunció la construcción de dos hoteles en Samborondón.

Hotel de lujo

A la altura del kilómetro 1,5 de la vía Samborondón arrancó en octubre pasado la construcción del Hotel InterContinental. Su desarrollo

viene de la mano de BPO Consulting, Semaica, ODD Architects y Adriana Hoyos Design Studio.

Esta propuesta hotelera tiene una inversión de alrededor de 25 millones de dólares y contará con más de 100 habitaciones, 11 suites de lujo y una suite presidencial.

Entre las comodidades que disfrutarán sus huéspedes están: piscina, rooftop, spa, gimnasio, parqueaderos subterráneos, espacios para eventos con capacidad de hasta 300 personas y

otros amenities.

Su oferta gastronómica incluirá restaurantes de especialidades con enfoque en cocina ecuatoriana e internacional, bares de autor y lounge panorámico.

Juan Carlos Santos, CEO de BPO, señala que el InterContinental Samborondón estará operativo a inicios de 2027 y será un referente arquitectónico, además de un motor de empleo y un símbolo de confianza en el país.

“Su edificación generará más de 200 empleos directos e indirectos, impulsará el turismo corporativo y de lujo, y posicionará a Samborondón entre las ciudades más dinámicas de la región”, señala.

Render cortesía BPO Consulting



Categoría upper midscale

Con una propuesta en el segmento upper midscale, Pronobis y Hotel Colón Guayaquil anunciaron la construcción de un hotel de marca internacional dentro del macroproyecto de ocho torres Midtown en Samborondón.

El establecimiento tiene una inversión aproximada de 11 millones de dólares y se ubicará en la sexta torre. Tendrá 92 habitaciones con servicios e instalaciones de categoría cinco estrellas, tales como restaurante, bar, business center con salones de reuniones, piscina, gimnasio, lounge y rooftop.

Felipe Bernal, apodera-

do general de Pronobis, explica que el establecimiento busca cubrir la alta demanda que existe en el segmento upper midscale, que se caracteriza por ofrecer una gama completa de comodidades y servicios, así como tarifas más accesibles.

Esta nueva propuesta hotelera complementará la oferta del macroproyecto de Midtown, que incluye locales comerciales y oficinas corporativas. Se tiene previsto que su construcción inicie en marzo de 2026 y que esté lista en el 2028; durante este lapso se generarán entre 200 y 300 empleos.

Render cortesía Pronobis

Confianza es creer que tu nueva casa es posible.



Tu crédito hipotecario en

30 días*

Tasa desde
el 7,50%*



**BANCO
PICHINCHA**

En confianza.

www.pichincha.com

*Aplican condiciones.

Un resort frente al mar

Con una inversión estimada de 18 millones de dólares se erigirá en el cantón Playas el Courtyard By Marriott – Resort. El proyecto, a cargo

de INNOVUM, arrancará en el último trimestre de 2026 y su apertura está proyectada para el 2028.

Este será el primer resort

Marriott en la provincia del Guayas y estará conformado por un edificio de cinco niveles con 100 habitaciones (estándar, superior y suites), varias con vista al mar. Tendrá restaurante con terraza y cocina abierta, bar de piscina, cafetería, piscina principal panorámica, spa, gimnasio, kids club, centro de convenciones con más de 600 m² de salones modulares, salas de directorio, centro de negocios y áreas de estacionamiento.

Su principal atracción será un parque acuático de 3.000 m² con piscinas temáticas para adultos y ni-

ños; toboganes de distintas alturas, zona splash interactiva para niños pequeños, camas balinesas, cabañas privadas y área de alimentos y bebidas con servicio directo a piscina.

El gerente general de INNOVUM, José Hidalgo, cuenta que la llegada del resort dinamizará la economía local. Solo en su construcción y operación se generarán más de 120 empleos directos, así como encadenamientos productivos con proveedores locales.

“Los inversores apostaron por incorporar la marca Marriott bajo un formato resort urbano de cuatro estrellas, que eleve la calidad hotelera del cantón y consolide a Playas como destino turístico nacional e internacional”, enfatiza.



Render cortesía INNOVUM

Dentro de complejo aeroportuario

Grupo SIXSTAR Hotels y Quiport inaugurarán en diciembre el Courtyard by Marriott Quito en el aeropuerto Mariscal Sucre. El hotel tuvo una inversión aproximada de siete millones de dólares y fue concebido para optimizar la experiencia de quienes transitan por la terminal aérea.

Su infraestructura contempla tres pisos, 84 habitaciones, restaurante, gimnasio, business center, salas de reuniones, espacios de coworking, internet de alta velocidad y un market operativo las 24 horas. Su diseño contemporáneo combina tecnología intuitiva y un servicio enfocado en la eficiencia, la conexión y el bienestar.

La gerente general del

Courtyard by Marriott Quito, Florencia Burneo, cuenta que la oferta responde a la demanda sostenida de hospedaje de alta calidad en el aeropuerto. “El hotel representa un aporte significativo al fortalecimiento de la infraestructura turística y aeroportuaria de la capital”, señala.

Esta incorporación, agrega la directiva, permitirá ofrecer hospedaje inmediato y de alto nivel dentro del complejo aeroportuario, mejorando la experiencia de los viajeros y contribuyendo al posicionamiento de Quito como un destino más competitivo, moderno y sostenible, bajo los estándares inter-

nacionales de Marriott.

La ubicación del establecimiento ofrecerá acceso peatonal al aeropuerto Mariscal Sucre. Actualmente, SIXSTAR Hotels administra siete propiedades, seis entre Quito y Guayaquil bajo reconocidas marcas internacionales y una en Galápagos.

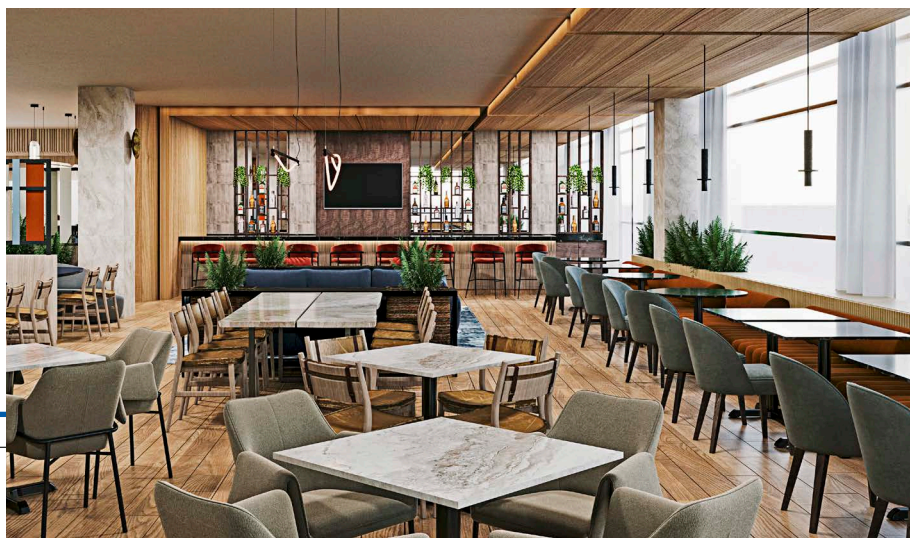


Foto cortesía Grupo SIXSTAR Hotels

Zurich Seguros Ecuador marca la diferencia en la gestión logística con su Seguro Cargo

En un mundo donde la velocidad y la eficiencia son esenciales, el sector logístico se ha convertido en uno de los pilares del desarrollo económico. Sin embargo, su crecimiento también trae consigo nuevos desafíos: interrupciones en la cadena de suministro, cambios climáticos, riesgos en el transporte y una creciente demanda de soluciones ágiles y confiables. Frente a este panorama, Zurich Seguros Ecuador reafirma su compromiso con el progreso empresarial del país, aportando innovación, tecnología y experiencia al servicio de quienes mueven la economía.

Con una trayectoria sólida y una visión orientada a la sostenibilidad, Zurich impulsa productos diseñados para proteger el esfuerzo de las empresas. Uno de ellos es el Seguro Cargo, una solución especializada que respalda el transporte de mercancías ante cualquier eventualidad, desde accidentes y robos hasta daños imprevistos.

Más que una póliza, este producto representa un acompañamiento integral que ayuda a las organizaciones a mantener su operación sin interrupciones y a enfocarse en lo que realmente importa: su crecimiento.

El Seguro Cargo está respaldado por una plataforma tecnológica avanzada que permite a los clientes gestionar sus seguros de manera digital, con acceso 24/7 a información clave, atención personalizada y comunicación directa con agentes logísticos, aduaneros y de carga. Esta conectividad refleja el propósito de Zurich: simplificar lo complejo, transformando la protección en una experiencia ágil, cercana y eficiente.

Además, la compañía se distingue por su visión preventiva. A través de asesorías y programas de gestión de riesgos, ayuda a sus clientes a anticiparse a los desafíos emergentes, incluidos los impactos del cambio climático, promoviendo así una logística más resiliente.

Esta mirada de largo plazo refleja los valores que han guiado a Zurich durante más de 150 años en el mundo: **confianza, solidez y compromiso con el bienestar de las personas y las empresas.**

En tiempos de incertidumbre, contar con un aliado estratégico como Zurich Seguros Ecuador significa más que tener un seguro. Es **tener la certeza de que detrás de cada carga, cada ruta y cada negocio, hay un respaldo real, comprometido con la excelencia y el futuro del país.**



Espacios inteligentes

El Internet de las Cosas (IoT) y la domótica permiten a los usuarios interactuar de manera intuitiva con sus hogares. A través de una app, tablet o un asistente de voz se pueden ajustar las preferencias de los habitantes, estas son algunas de sus aplicaciones:

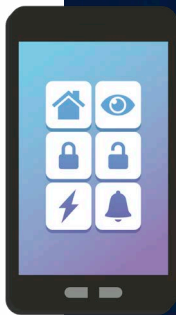


Confort

Mejora la comodidad dentro de la vivienda al programar diversas tareas y supervisarlas en remoto. Se puede ajustar la iluminación y temperatura para que se encienda a determinada hora o a cierta temperatura.

Control de tareas

Gestiona a distancia los electrodomésticos para que realicen sus tareas a determinadas horas, como preparar café al despertarse o lavar la ropa cuando no se está en casa. Todo gestionado desde el teléfono móvil.



Gestión energética

A través de sensores y sistemas inteligentes se puede monitorear y optimizar el consumo de energía. Se puede recibir alertas de puertas o ventanas abiertas mientras el aire acondicionado está encendido u obtener detalles de su consumo de energía.

Seguridad

Los sistemas de alarma y cámaras de seguridad pueden detectar intrusiones, incendios, fugas de gas, y alertar a los usuarios o servicios de emergencia. También puede incorporar controles de acceso en cerraduras y sistemas de intercomunicación.



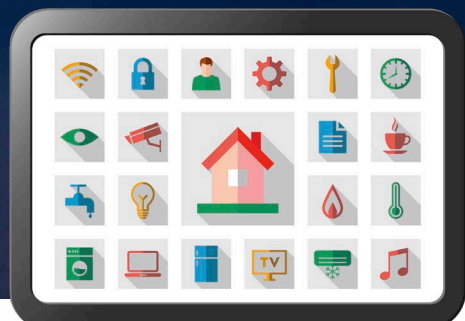
Comunicación

Facilita la comunicación entre los dispositivos y sistemas del hogar para que trabajen frente alguna necesidad. El termostato inteligente, por ejemplo, puede comunicarse con las persianas motorizadas para cerrarlas cuando la temperatura aumenta.



Accesibilidad

A través de apps, tabletas o comandos de voz, personas con movilidad reducida o discapacidad pueden manejar remotamente diversos aspectos de la casa, ayudando a su autonomía e independencia.



MÁS PROYECTOS EN CIUDADES INTERMEDIAS

Las inversiones inmobiliarias se están dirigiendo a urbes que brindan precios más bajos, atracciones turísticas y una mejor calidad de vida. Ambato, Ibarra, Cuenca, Manta y Salinas son las que registran mejor proyección.

El crecimiento, el tráfico, la contaminación y los altos costos de las urbes principales están llevando a más personas a buscar alternativas más asequibles de vivienda en ciudades intermedias, cuyas mejoras en infraestructura y dotación de servicios permiten un desarrollo urbano descentralizado.

Las inversiones se dirigen especialmente a la sierra donde aumenta la demanda de vivienda debido a factores culturales, turísticos y de calidad de vida.

De acuerdo con la Cámara de la Industria de la Construcción (Camicon), en Ambato el sector inmobiliario aumentó en un 80 por ciento a mediados de 2025, mientras que Ibarra creció un 15 por ciento.

En la costa se destaca Salinas con un aumento de proyectos habitacionales, debido a la necesidad de los habitantes de otras ciudades de tener una segunda vivienda. Asimismo, Manta es considerada una ciudad tendencia, con grandes beneficios para turis-

tas, habitantes e inversores.

El presidente de la Camicon, José Miranda, explica que los proyectos inmobiliarios en estas ciudades intermedias se tratan en su mayoría de edificios de departamentos, urbanizaciones, hoteles y casas recreativas.

“Generalmente apuntan a la clase media y media-alta con espacios modernos, mixtos, cerrados y con alta vigilancia. En el caso de Manta se destacan las viviendas de interés social”, asegura.

Entre los principales beneficios que ofrecen estas urbes está el bajo costo de suelo y construcción. Mientras que, en ciudades como Quito, el precio promedio del metro cuadrado (m²) llega a los 1.262 dólares y en Guayaquil está por los 1.360 dólares. En Manta, el costo en una de las zonas más acomodadas llega a los 300 dólares el metro cuadrado.

■ **ONIX**
APARTAMENTOS
en Ambato fue
construido con
un sistema de
aislamiento sísmico
de triple péndulo.

Nuevos proyectos

El movimiento comercial y agrícola, así como su cercanía portuaria, ha colocado a Machala en el mapa de las inversiones. En marzo pasado, Pronobis presentó su nuevo proyecto inmobiliario Greentown, dos etapas residenciales de 100 y 80 lotes, con terrenos de entre 450 a 600 m², y un área de uso mixto con locales comerciales y oficinas denominado Town Center.

La construcción se asentará sobre la Av. Pajonal y estará rodeada de jardines y árboles endémicos, senderos, ciclorrutas, huerto, parque para mascotas, jacuzzi, piscina semi olímpica y canchas para la práctica de deportes.

A poco más de tres horas de distancia, en la vía Milagro-Naranjito se han establecido en los últimos años diferentes desarrollos inmobiliarios con una mejor plusvalía; uno de esos es la Urbanización Terra Verde, de la empresa OSURCONSTRUC.

Este proyecto empezó a mediados del 2020 con la construcción de in-



Foto cortesía Opalo Constructora



UNA REALIDAD PARA TODOS

"La empresa creció muy rápido,
y eso nos enseñó a crear una
estructura para poder crecer
a largo plazo."

Tener este espacio en **ALMAX**
nos ha ayudado a tener esa
organización. Fue la clave para
tener una mayor proyección
de **crecimiento**".

**CHRISTIAN FIERRO
Y NICOLE POLO**

SAMBOLÓN



UNA MARCA DE



📍 Km 14.5 Vía a Samborondón

📍 Km 19 Vía a la Costa

☎ 096 835 7605

f @amax.ecu

🌐 amaxecu.com

MIRA LA
ENTREVISTA
COMPLETA
AQUÍ



fraestructura básica: aceras y bordillos, servicios eléctricos y datos soterrados, cisterna común, alcantarillado pluvial y sanitario con planta de tratamiento de aguas residuales y áreas verdes y recreacionales.

El presidente de la compañía, Víctor Urgilés, cuenta que esta infraestructura, la garita con carriles de acceso diferenciado y sistema de TAG junto con el área comercial, llamó la atención de los clientes, pues no había estas características en otras urbanizaciones en Milagro.

Actualmente, todos los lotes de Terra Verde están construidos y su comercialización alcanza el 96 por ciento. Quedan disponibles dos modelos de vivienda, por alrededor de los 121.000 y 85.000 dólares.

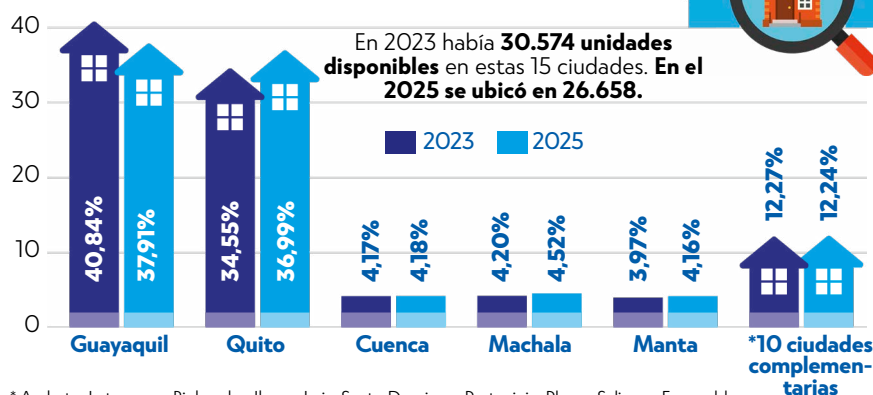
Oferta de departamentos

Las propuestas verticales también se han asentado en ciudades intermedias como Ambato; ese es el caso de Onix Apartamentos, en la avenida Los Guaytambos y calle Reinaclaudias, en el sector de Ficoa.

El proyecto arrancó en enero del

Se considera ciudad intermedia a una población entre 100.000 y dos millones de habitantes que posee un potencial de liderazgo regional, pero que enfrenta desafíos relacionados con la infraestructura y la prestación de servicios.

Oferta inmobiliaria residencial Ecuador (julio 2023 – julio 2025)



2023 y la mayoría de sus departamentos de una, dos y tres habitaciones están entregados. El gerente general de Ópalo Constructora (encargada de la obra), José Gabriel Callejas, cuenta que este tuvo una inversión aproximada de seis millones de dólares y es el primer edificio en la ciudad con un sistema de aislamiento sísmico de triple péndulo.

“Onix obtuvo la certificación de

ecoeficiencia EDGE, por los significativos ahorros proyectados en su operación diaria: 36 por ciento en consumo de energía, 27 por ciento en uso de agua y un 66 por ciento de ahorro energético por los materiales empleados en su proceso constructivo. Además, contribuyó en satisfacer la demanda habitacional de Ambato, fortaleciendo su desarrollo urbano”, enfatiza.

A decir del Presidente de la Camicon, el turismo tiene un papel principal en el aumento progresivo de las ciudades intermedias del Ecuador. Estima que con la renovación de los servicios básicos e infraestructura urbana habrá nuevos inversores, constructores y compradores interesados.

“En estas ciudades se aplican estándares de confort que permiten construir unidades habitacionales de mayor tamaño en comparación con las grandes ciudades, estableciendo una preferencia marcada de calidad sobre volumen”, manifiesta Miranda.

Sin embargo, admite que hay urbes que están enfrentando un crecimiento informal sin planificación urbana, además de inseguridad y poca infraestructura, lo que limita su acceso a diversos servicios, volviéndose dependientes de las grandes metrópolis. **E**

■ **LA URBANIZACIÓN TERRA VERDE** está ubicada en el Km 2.5 de la vía Milagro-Naranjito. Actualmente, está en marcha la construcción de su plaza comercial.



Foto cortesía OSURCONSTRUC



Enfoque **OIL&POWER**

Fabrizio López Lupino

CLAVES PARA EL DESARROLLO ENERGÉTICO

En el marco de la Expo Conference Oil&Power 2025, en Quito, se habló de la necesidad de la inversión y la seguridad jurídica para ampliar la participación privada en el sistema eléctrico.

Los apagones registrados durante el 2024 en Ecuador, revelaron la fragilidad del sistema nacional de generación eléctrica, dependiente en un 86 por ciento de fuentes renovables, gran parte de ellas correspondiente a centrales hidroeléctricas.

Información del Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), detalla que el año pasado se registró un déficit de 1.080 megavatios (MW), un 15 por ciento de la capacidad de generación que hasta

esa fecha era de 7.492 MW.

Según la Agencia de Regulación y Control de Electricidad (Arconel), hasta mayo de 2025, la capacidad instalada de generación de energía del país alcanzó los 9.355 MW. Sin embargo, ante la excesiva dependencia de las lluvias es necesario acelerar el proceso de transición hacia energías renovables no convencionales como solar, eólica, geotérmica y biomasa.

La realidad energética nacional fue uno de los temas analizados en la

XXVI edición de la Expo Conference Oil&Power, que se desarrolló del 12 al 14 de noviembre en Quito, organizado por la empresa HJ Beccdach.

En este marco se indicó que el Gobierno ha trazado una hoja de ruta para ampliar la matriz energética con el objetivo de diversificar la oferta con capital privado, para lo cual se han establecido algunos mecanismos y normativas que permiten la participación de este sector en generación, transmisión y distribución eléctrica.

Una de las acciones es la Ley Orgánica para Impulsar la Iniciativa Privada en la Generación de Energías vigente desde 2024, que incluye exenciones de reversión de bienes para proyectos de hasta 10 MW, garantías estatales, facilidades para la importación de gas natural y delegación directa de proyectos de hasta 100 MW que no forman parte del Plan Maestro de Expansión.

Durante la X Semana de la Energía, organizada por la OLADE en Chile, el

■ **EL PLAN DE EXPANSIÓN** de Generación Eléctrica contempla la incorporación de 2.750 MW adicionales hasta el 2034.



Foto CELEC

viceministro de Electricidad y Energía Renovable, Javier Medina, informó que están programadas regulaciones específicas para el almacenamiento de energía y servicios complementarios en 2026, para lo cual se están desarrollando reuniones técnicas con los representantes del sector y socializar las propuestas.

La creación de un fideicomiso con prelación de pagos para proyectos privados es otra de las acciones emprendidas. Mediante Decreto Ejecutivo se dispuso a las distribuidoras constituir una figura fiduciaria con el “aporte de la totalidad de la recaudación del usuario final por concepto del servicio público de energía eléctrica y alumbrado público general”, indica el documento. Su objetivo es utilizar ese capital para pagar primero a las empresas que ejecuten proyectos de generación o transmisión.

Foto EP Petroecuador



■ **HASTA EL 2027** la producción de petróleo alcanzará los 536.000 barriles por día de acuerdo a la proyección del Viceministerio de Hidrocarburos.

Portafolio de proyectos

Ecuador cuenta con un grupo de proyectos con estudios técnicos concluidos que estarían listos para pasar a la fase de estructuración financiera con recursos privados. Entre ellos constan los hidroeléctricos Cardenillo, ubicado en la cuenca del río Paute, con una capacidad de 595 MW; y Santiago, en Morona Santiago, que aportaría 2.400 MW. Para ambos, se necesitaría una inversión aproximada de 6.000 millones de dólares.

De igual forma aparece el plan eólico El Pimo (200 MW), en Azuay, con una longitud aproximada de 18 kilómetros y una altura media de 3.800 metros sobre el nivel del mar. El portafolio se complementa con el proyecto Ciclo Combinado (gas natural) de 400 MW en El Oro, el cual necesita para su desarrollo 600 millones de dólares.

Hasta octubre pasado, la producción nacional ascendió a 472.217 barriles de petróleo por día. Se prevé terminar el año con una producción de crudo de 500.000 barriles por día.

Hidrocarburos

La industria de los hidrocarburos es uno de los pilares del sistema energético y la base sobre la cual se sostiene gran parte de la economía nacional. Más del 90 por ciento de las exportaciones energéticas provienen del petróleo y aproximadamente el 30 por ciento de los ingresos fiscales tienen relación con este sector.

Hasta octubre, la producción nacional ascendió a 472.217 barriles de petróleo por día (BPD) y 18.467 millones de pies cúbicos por día de gas.

De ese total, EP Petroecuador, con 19 activos en operación, registra una producción de 374.057 BPD, mientras que 14 empresas privadas aportan 98.156 BPD. Una de las metas del Gobierno es culminar el año con 500.000 BPD.

María Daniela Conde, viceministra de Hidrocarburos, asegura que para alcanzar un incremento sostenido de la producción hay que impulsar actividades de exploración, las cuales conllevan un alto riesgo geológico y financiero, y se ejecutan en conjunto con el sector privado mediante rondas de licitación de bloques y proyectos de exploración y optimización de la producción.

En ese marco, la Ronda Intracampos III constituye una de las principales estrategias para atraer inversión privada y dinamizar la producción. “Este proceso contempla la adjudicación de bloques bajo la modalidad de Contratos de Participación, con el fin de incorporar reservas, mejorar la recuperación de campos maduros y optimizar la infraestructura disponible”, resalta Conde.

Para Silvana Pástor, vicepresidente de Gente Oil, incrementar la producción es viable si se conjugan tres factores: condiciones contractuales competitivas, seguridad jurídica estable y agilidad en los procesos regulatorios ambientales. Asegura que existe un importante potencial en campos maduros y áreas inexploradas especialmente en la

Cuenca Oriente y en proyectos offshore.

“Para liberar ese potencial se requiere marcos fiscales equilibrados que permitan recuperar inversión y compartir riesgo; procesos ambientales más ágiles, sin perder rigor técnico ni social; inversión en infraestructura energética, transporte y almacenamiento; e incorporación de tecnología de recuperación secundaria y terciaria que permita aumentar el factor de recobro y optimizar la producción existente”, comenta Pástor.

A su criterio, la inversión petrolera nacional necesita horizontes de 15 y 25 años, para sostenerla Ecuador debe avanzar hacia un entorno jurídico que ofrezca certeza, agilidad y coherencia institucional.

Para ello, se debe brindar estabilidad normativa, es decir, que los contratos sean blindados de cambios retroactivos; además de crear ventanillas únicas que integren decisiones ambientales, energéticas y sociales; y se debe tener respeto a la institucionalidad y a los mecanis-



Foto EP Petroecuador

■ **MÁS DEL 90 POR CIENTO** de las exportaciones energéticas provienen del petróleo y cerca del 30 por ciento de los ingresos fiscales tienen relación con este sector.

mos de arbitraje internacional.

De su lado, el Ministerio del Ambiente y Energía, desarrolla una propuesta de reforma al Reglamento Codificado de Aplicación de la Ley de

Hidrocarburos, en la que se establecen términos y plazos específicos para la actuación de la Administración Pública Central, con el propósito de garantizar una atención oportuna a los trámites vinculados al sector.

La viceministra, Daniela Conde, indica además que la Ronda Intracampos III “incorpora procedimientos y condiciones más atractivas para la inversión privada, asegurando la seguridad jurídica en el proceso de licitación y en los contratos que se suscriban”. **IE**

Ecuador cuenta con un grupo de proyectos de generación de energía con estudios técnicos concluidos. Ahora deberán pasar a la fase de estructuración financiera con recursos privados.



Foto CELEC

Transformamos vidas y contextos a través del conocimiento



Formación
integral y de calidad
para cada etapa de tu vida

- TECNOLOGÍAS
- GRADO
- POSGRADO
- FORMACIÓN PERMANENTE

MODALIDADES: PRESENCIAL, A DISTANCIA Y EN LÍNEA



TÍTULO UTPL VALIDABLE EN*



**ESTADOS
UNIDOS**

ESCRÍBENOS

📞 **099 956 5400**

🌐 utpl.edu.ec

📘 ✕ 📷 🎵

*La validación de títulos en Estados Unidos está sujeta a cada programa. Consulta más información.

ENERGÍAS RENOVABLES Y TECNOLOGÍA CAMINAN JUNTAS

La tecnología tiene un impacto en el ecosistema de las energías renovables, lo que permite una mayor eficiencia, reducción de costos y aumento de la adopción de fuentes de energía limpia.

La generación de energías renovables no convencionales ha crecido de manera exponencial en diversas partes del mundo y Ecuador no ha sido la excepción.

En el país, además de las plantas hidroeléctricas, se han instalado varias centrales fotovoltaicas y eólicas, y se han desarrollado proyectos para obtener electricidad a partir de otras fuentes como la biomasa.

En este campo, la tecnología cumple un papel fundamental para su aplicación al ser la herramienta que permite su desarrollo, eficiencia, integración y sostenibilidad. La edificación de una planta solar de generación distribuida con modalidad remota para SOLCA en Quito, es un claro ejemplo de su implementación.

La central tiene una capacidad ins-

talada de 2.555,28 kWp (kilovatio pico), y está compuesta por 4.368 paneles fotovoltaicos bifaciales conectados a seis inversores de 330 Kw string, montados sobre una estructura alemana monoposte Jorgen PEG.

El sistema ocupa una superficie de aproximadamente 12.000 metros cuadrados (m²). "Este tipo de soluciones son clave para avanzar hacia un modelo más limpio, eficiente y responsable", indica Pablo López, CEO de Solar Team, empresa a cargo del proyecto.

Su desarrollo tuvo una duración de cuatro meses aproximadamente hasta su entrega oficial en septiembre pasado y su funcionamiento contribuirá a la diversificación de la matriz energética y la reducción de la huella de carbono del hospital, al evitar el uso de fuentes fósiles para su operación diaria.

Otra empresa que incorporó un sistema de generación fotovoltaico en su planta de Guayaquil fue Novacero. La infraestructura inaugurada en julio pasado permite generar el 90 por ciento de la energía de toda su operación, con una producción aproximada de 490.000 kilovatios al mes.

Esta infraestructura tiene 34.000 m² de cubiertas con 7.002 paneles solares instalados, por lo que es considerado una de las más grandes del país.

Su inversión demandó un capital aproximado de tres millones de dólares y se estima que en el primer año de funcionamiento evitará la emisión de 1.000 toneladas de CO² hacia el ambiente.

Financiamiento

Establecer alianzas estratégicas y alcanzar un financiamiento adecuado, son

■ **LA IMPLEMENTACIÓN DE ENERGÍA fotovoltaica solar ha despertado un creciente interés en diversos sectores.**

Foto Shutterstock



Foto CELEC



■ **EN ECUADOR SE HAN** ejecutado proyectos de energías renovables que incluyen fotovoltaicos solares, eólicos e hidroeléctricos.

fundamentales para la concreción de proyectos de energías renovables. GPS Group, empresa que brinda soluciones energéticas integrales, firmó en mayo pasado un acuerdo de colaboración con la Corporación Financiera Internacional (IFC), para evaluar e identificar nuevos modelos de negocios.

Patricio Salazar, CEO de la firma, comenta que por medio de esta iniciativa se espera establecer un portafolio de proyectos con potencial de ser financiados que podría estar por el orden de los 500 millones de dólares en inversiones privadas durante los próximos cuatro años.

Con ello, se abordarán tres ejes: generación distribuida con fuentes renovables, principalmente fotovoltaica; expansión y modernización del sistema de transmisión y distribución; y descarbonización y eficiencia energética en los principales sectores productivos.

“Los 500 millones de dólares representan el potencial estimado de inversión privada que podría movilizarse siempre que se cumplan las condiciones

regulatorias y técnicas adecuadas. No se trata de un fondo asegurado, sino de una meta realista, sustentada en el interés actual del mercado y en la capacidad de estructuración de GPS Group, con el respaldo institucional del IFC”, aclara.

El marco regulatorio y la experiencia técnica del IFC -indica Salazar- permitirán conocer e impulsar un entorno normativo más sólido, junto con herramientas jurídicas que brinden la máxima seguridad a la inversión privada.

En ese sentido, la velocidad de concreción de las inversiones dependerá directamente de su capacidad para viabilizar dichas herramientas legales, las cuales, bajo ningún concepto serán de uso exclusivo de la empresa.

Una vez que los proyectos sean identificados, el uso de los recursos permitirá la generación al menos de 400 megavatios (MW) en energías renovables; financiar la expansión de la red pública eléctrica, incluyendo transmisión, subtransmisión y distribución; y electrificar y descarbonizar alrededor de 30.000 hectáreas de producción acuícola.

Ecuador cuenta con un portafolio de 12 proyectos de energías renovables que incluyen, seis fotovoltaicos, dos eólicos, tres hidroeléctricos y uno integral en Galápagos.

Soluciones para la transmisión de energía

NEYCO ha diversificado su portafolio adaptándose a las necesidades cambiantes del sector eléctrico. Actualmente, se especializa en proveer soluciones y productos para diversos sectores como el eléctrico, oil & gas, minero e infraestructura y energías renovables.

Sus productos y servicios incluyen cables eléctricos, tuberías, conectores, instrumentación y asesoría técnica especializada, cumplen con normativas internacionales, ayudando a las empresas a ser más sostenibles y reducir su huella de carbono.

“Ofrecemos conductores eléctricos de alta calidad que mejoran la transmisión de energía, reduciendo pérdidas y costos operativos. Además, nuestras soluciones apoyan la conexión de sistemas renovables como paneles solares y sistemas eólicos, contribuyendo a una transición más rápida a energías limpias”, indica su gerente general, Carlos Borja.

La empresa promueve también la sostenibilidad mediante la reutilización de bobinas de madera para el transporte de cables.

De su lado, el Gobierno también ha establecido un portafolio de 12 proyectos de energías renovables que incluyen, seis fotovoltaicos, dos eólicos, tres hidroeléctricos y uno en Galápagos que integra generación fotovoltaica, almacenamiento y microrred.

En conjunto aportarán con 810 MW al sistema nacional, con almacenamiento de 40,9 megavatios/hora, y se ejecutarán hasta 2029 con inversión privada.

Para ello, se gestionó una garantía de liquidez por 77 millones de dólares con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que funcionará como mecanismo de cobertura de riesgo de última instancia y se activará en caso de incumplimiento en los pagos por la generación de los proyectos. **E**

RIVAL | Siempre
+ t u b o s + estamos

INNOVACIÓN EN SOLUCIONES
OIL & GAS
CON TUBERÍAS RTP

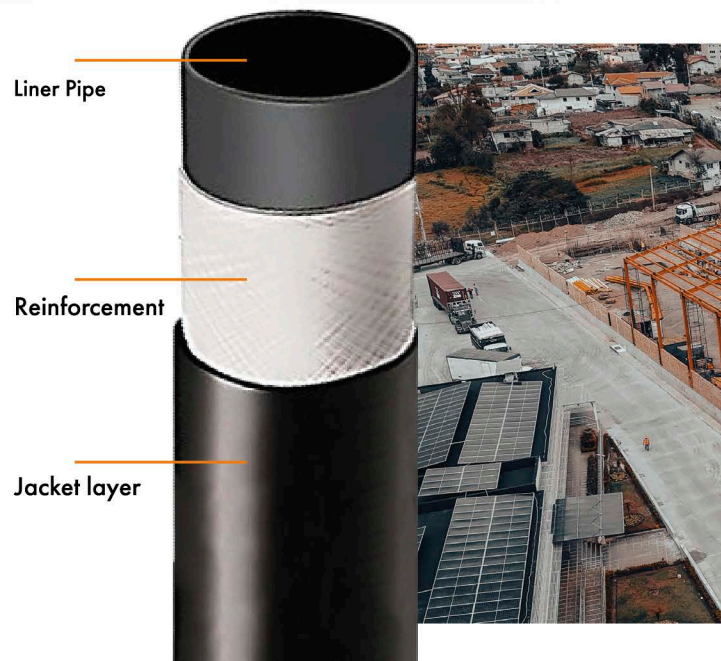
Con casi 50 años de trayectoria en la industria, Rival Tubos reafirma su compromiso de innovación y expansión con el lanzamiento de su nueva línea de tuberías termoplásticas reforzadas (RTP), diseñadas para responder a los más altos estándares del sector **Oil & Gas**. Esta nueva apuesta tecnológica marca un hito para la compañía, al convertirse en pionera en la fabricación y distribución de soluciones RTP en la región andina.

TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA:
Las tuberías RTP

Las tuberías RTP de Rival Tubos combinan un liner interno de termoplástico, una capa de refuerzo en fibras de alta resistencia o acero, y un recubrimiento externo protector. El resultado es un sistema flexible, ligero y altamente duradero.

Principales ventajas frente al acero:

- Resistencia a la corrosión: no se oxidan ni requieren recubrimientos protectores.
- Ligereza y flexibilidad: enrollables en carretes, simplificando logística y transporte.
- Instalación rápida: reducen soldaduras, excavaciones y riesgos de fuga.
- Vida útil extendida: hasta 50 años con mínimo mantenimiento.
- Seguridad comprobada: soportan presiones de hasta 450 bar y temperaturas de -40°C a $+90^{\circ}\text{C}$.





Aplicaciones estratégicas en Oil & Gas

La versatilidad de las tuberías RTP permite su uso en múltiples procesos de la cadena energética:

- Líneas de transporte de petróleo y gas en ambientes convencionales y ácidos.
- Sistemas de inyección de fluidos a alta presión para uso industrial y municipal.
- Conducción de fluidos de retorno post-fracturación hidráulica.
- Transporte de gas metano en yacimientos de carbón.
- Líneas de alta presión para lodos en minería.

Con estas aplicaciones, Rival Tubos ofrece soluciones que incrementan la eficiencia operativa, reducen costos de instalación y garantizan continuidad en operaciones críticas.

Compromiso con la calidad y la sostenibilidad

Rival Tubos opera bajo normas internacionales API 15S y API 17J, asegurando que cada producto cumpla con rigurosas pruebas de resistencia, seguridad y desempeño a largo plazo. La compañía complementa su propuesta con un robusto sistema de gestión integral certificado, alineado con los más altos estándares de calidad, seguridad y responsabilidad ambiental.



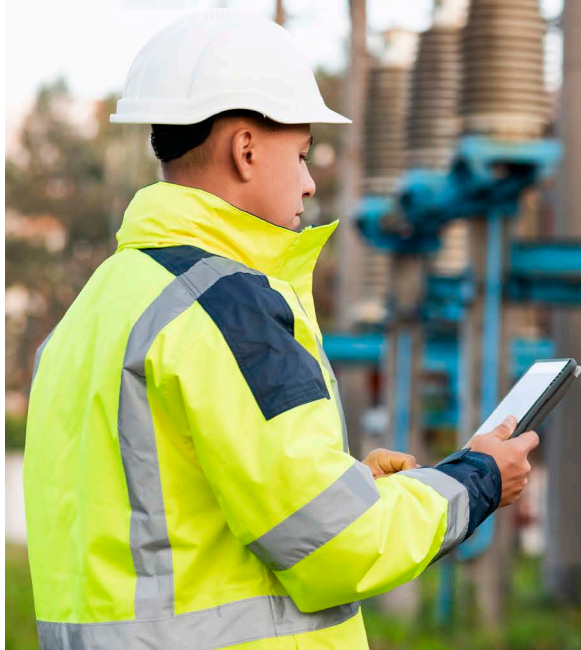
Un futuro energético impulsado por Rival Tubos

La inauguración de la nueva planta de producción en Ricaurte, Cuenca, en diciembre de 2025, permitirá ampliar la capacidad industrial y garantizar un abastecimiento confiable para proyectos estratégicos de la región. Con esta línea de negocio, Rival Tubos no solo fortalece su posición en el mercado nacional e internacional, sino que también contribuye al desarrollo de soluciones energéticas más eficientes y sostenibles para el futuro.



✉ ventas@plasticosrival.com
✉ ecommerce@plasticosrival.com

PARA UNA ASESORÍA PERSONALIZADA CONTÁCTATE A: ☎ 099 861 6897



Fotos Shutterstock

■ **LA ADOPCIÓN** de la Inteligencia Artificial en la industria energética permite una gestión más eficiente y precisa de los recursos.

La IA potenciará el futuro energético

Desde tareas de predicción de demanda eléctrica hasta análisis de datos en tiempo real, la Inteligencia Artificial está redefiniendo el futuro de la industria energética.

La Inteligencia Artificial (IA) tiene un enorme potencial transformador de la industria energética, al optimizar procesos, reducir costos operativos y mejorar la eficiencia en la producción, distribución y consumo de energía.

Actualmente, esta tecnología se aplica en tareas de predicción de la demanda, mantenimiento predictivo de equipos, gestión inteligente de redes, optimización de plantas renovables, automatización avanzada, entre otros.

Este tipo de tecnología ya se ha integrado en la operación de algunas empresas nacionales vinculadas al sector, ese es el caso de INSELEC. Esta compañía, especializada en monitoreo de carga y calidad de energía, así como

automatización y control industrial, incorporó soluciones dentro de la arquitectura EcoXpert de Schneider Electric, como el software Power Advisor, que permite realizar mantenimiento predictivo, detectar fallas, analizar el consumo en tiempo real y optimizar dinámicamente el factor de potencia.

Su gerente general, Álvaro Rosado, explica que la IA aprende del comportamiento de los sistemas y ajusta su operación automáticamente, reduciendo pérdidas y anticipando desviaciones; además, facilita la integración inteligente de energías renovables, decidiendo cuándo utilizar la red, la generación solar o las baterías de respaldo.

Su planta ubicada en Pifo-Itulcachi refleja -según indica- la evolución de la

industria ecuatoriana hacia la producción inteligente, al contar con líneas de fabricación automatizadas y digitalizadas que optimizan procesos, reducen residuos y emplean materiales amigables con el ambiente.

Para Rosado, el país cuenta con las condiciones adecuadas para dar un salto hacia la inteligencia energética debido a que la infraestructura de automatización y monitoreo ya está presente en buena parte del sector industrial, sumado a que los reglamentos recientes sobre eficiencia, la adopción de sistemas digitales y el interés por la sostenibilidad crean un entorno favorable.

No obstante, cree que se debe fortalecer la formación en IA aplicada a energía y la infraestructura de comunicación industrial, para garantizar una implementación masiva de la misma.

“En los próximos tres a cinco años, las principales industrias del país podrán incorporar módulos de inteligencia artificial para control, diagnóstico y mantenimiento predictivo. A futuro, esa inteligencia se integrará de manera transversal, conectando energía, producción y sostenibilidad en un solo ecosistema”, resalta. **IE**



Enfoque

TRANSPORTE Y CARGA

Fausto Lara
flara@vistazo.com

Carlos Luis Burgos, presidente ejecutivo de ASOLOG

"Debemos invertir en infraestructura logística y vialidad"

El titular de la Asociación Logística del Ecuador (ASOLOG) destaca que existen varios desafíos para lograr una mayor competitividad del sector. Se promueve un plan nacional que guíe la actividad para los próximos 10 años.

En un contexto de crecimiento del comercio exterior y de apertura de nuevos mercados para el Ecuador, la actividad logística cumple un papel trascendental para el movimiento de carga desde y hacia diversas partes del mundo.

Sin embargo, el sector debe trabajar en varios frentes para mejorar su operatividad. Por ejemplo, solo en inversiones en infraestructura logística y vialidad se calcula una necesidad de 2.500 millones de dólares.

¿Qué tan importante es el sector logístico para la economía ecuatoriana?

Es uno de los sectores más importantes de la economía, dado que es transversal y está involucrado en todas las industrias. Acorde a datos del Banco Central del Ecuador, la actividad de Transporte y Almacenamiento representa un seis por ciento del total del Producto Interno Bruto (PIB), pero estamos seguros de que esa cifra no representa a todo el sector y sus actividades, sino a una parte. Estimamos que todo el sector logístico representa un poco más del 10 por ciento del PIB.

¿Cómo está el Ecuador en el ámbito de competitividad logística, cómo estamos con relación a los países de la región?

Según la Encuesta Nacional Logística (ENL) del Ecuador, realizada con datos al cierre del año 2023, el costo logístico promedio del país está en 17,9 por ciento. Si lo comparamos con la región estamos igual que Colombia, pero arriba en costos respecto a Perú y Paraguay que son mucho más eficientes.

■ **CARLOS LUIS BURGOS**, presidente ejecutivo de ASOLOG

En este contexto, ¿cuáles son los principales desafíos que afronta el sector logístico ecuatoriano?

Son muchos los desafíos, pero entre los principales tenemos, primero, construir en Plan Nacional Logístico, que guíe los caminos del sector para los próximos 10 años.

También debemos invertir en infraestructura logística y vialidad, reducir riesgos y mejorar la seguridad de las cadenas logísticas internas y de exportación; así como transformar digitalmente las instituciones del Estado que intervienen en el proceso logístico de importación y exportación, incluyendo puertos y aeropuertos y las Aduanas.

A ello se suma, mejorar la conectividad con nuestros países vecinos Colombia y Perú y desde luego con el resto del mundo.

En el ámbito de infraestructura y conectividad, ¿a cuánto asciende la inversión que necesita el país para modernizar su actividad logística?

De acuerdo con la Comisión Económica para



América Latina y el Caribe (CEPAL), Ecuador es uno de los países de la región que menos inversión extranjera directa tiene. Es por esta razón que desde ASOLOG estamos promoviendo el Logistic Investment Forum, que se va a realizar este 27 de noviembre en Quito, con el objetivo de atraer capitales, porque el sector logístico necesita terminales portuarios y aeroportuarios, puertos secos, corredores logísticos multimodales, transfronterizos, autopistas y carreteras de primer y segundo orden.

Uno de los aspectos esenciales es contar con conectores viales, es decir, intercambiadores, túneles, puentes y viaductos. Además, necesitamos terminales de carga y pasajeros, plataformas logísticas, centros de transferencia de carga, parques y centros logísticos, zonas francas, transporte ferroviario de carga, etc.

Todo esto que he mencionado, al menos asciende a una inversión de 2.500 millones de dólares. Esperamos que estos fondos provengan de inversionistas extranjeros, pero para eso hay que generar confianza en el inversionista, darle al menos reglas claras y seguridad jurídica.

¿Por qué no contar con la inversión pública, con proyectos ejecutados por el Estado?

Solo hay que ver las cifras presupuestarias para entender la preocupante situación del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, actualmente Ministerio de Infraestructura y Transporte, respec-



Foto Shutterstock

Ecuador requiere inversión para conectores viales. Además, se necesitan terminales de carga y pasajeros, plataformas logísticas, centros de transferencia de carga, parques y centros logísticos, zonas francas, etc.

to a la inversión ejecutada.

Desde el 2018, el valor presupuestado para obra pública ha venido a la baja y nunca se cumplió con el 100 por ciento de ejecución. El año pasado solo se destinaron 218 millones de dólares, pero el ministerio utilizó 157 millones.

Semanas atrás, ASOLOG presentó el Plan Nacional Logístico. ¿Cuáles son los principales com-

ponentes de la propuesta?

Tiene varios componentes. Los hemos dividido en infraestructura y conectividad; regulación, normativa y facilitación del comercio; seguridad y aseguramiento de la calidad; logística urbana y distribución interna; innovación, tecnología y digitalización; capital humano y fortalecimiento de capacidades; y sostenibilidad más logística verde.

¿Cuentan con el respaldo del sector público para llevar adelante esta iniciativa o se deben articular reuniones para lograr su concreción?

Nuestra meta principal es poder priorizar este 2025 el financiamiento por parte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) de este Plan Nacional Logístico para el Ecuador con el apoyo del Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones, así como del Ministerio de Infraestructura y Transporte, ya que esperamos trabajarlo durante este 2026 con todos los actores del ecosistema logístico del país. **IE**

Desempeño logístico

Dimensión de costo

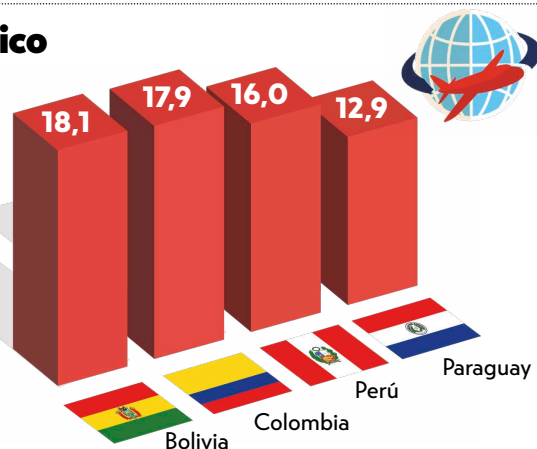
17,9 %

es el costo logístico versus las ventas



De cada 100 dólares en venta 17,9 son destinados en el proceso logístico.

Fuente: Encuesta Nacional Logística 2023



NUEVA GENERACIÓN DE CENTROS LOGÍSTICOS

La rápida expansión del comercio electrónico, la digitalización y la adopción de tecnologías están impulsando el crecimiento del sector logístico, que se traduce también en centros de distribución más modernos y eficientes.

El mercado logístico global representó 3.931 billones de dólares en el 2024 y para el cierre del presente año se proyecta hasta los 4.200 billones, según el informe de Grand Review Resarch. Pero esta tendencia positiva no es algo específico de este periodo, pues se estima una tasa de crecimiento anual compuesta del 7,2 por ciento hasta el 2030.

Las cifras demuestran el dinamismo del sector logístico a nivel mundial, el cual está impulsado por la rápida expansión del comercio electrónico, la di-

gitalización y adopción de tecnologías como el Internet de las Cosas (IoT), automatización, y visibilidad en tiempo real.

A ello se suma el desarrollo de la gestión de inventario y del modelado de servicios 3PL (proveedor que se enfoca en la ejecución de tareas operativas como transporte y almacenamiento) y 4PL (integrador estratégico que supervisa y gestiona toda la cadena de suministro).

Por toda esta realidad, la actividad logística está experimentando una transformación con la llegada de alma-

cenés inteligentes, instalaciones que combinan innovación tecnológica y diseño industrial para responder a la creciente demanda y desafíos de eficiencia en la cadena de suministros.

Un claro ejemplo de esta evolución es el último centro de distribución de Amazon, ubicado en Shreveport, Estados Unidos, que cuenta con cinco plantas y más de tres millones de pies cuadrados, equivalente a 55 campos de fútbol.

Aquí funcionan ocho sistemas robóticos que contribuyen con la preparación de los paquetes de envíos. Los equipos están integrados a la plataforma en la nube de la compañía, procesan datos de sensores, cámaras y máquinas en tiempo real para garantizar un rendimiento y eficiencia óptimos.

SequoIA es una de las innovaciones, que utiliza inteligencia artificial y tecno-



Foto Shutterstock

logía para transportar el inventario directamente a los sistemas de almacenamiento o a los empleados aumentando la velocidad de almacenamiento hasta en un 75 por ciento.

A medida que los artículos o paquetes se desplazan por las instalaciones, Robin, Cardinal y Sparrow (un trío de brazos robóticos impulsados por inteligencia artificial) clasifican, apilan y consolidan millones de pedidos de clientes con una precisión extraordinaria.

En Ecuador, la automatización de los procesos logísticos está llegando gradualmente y en la actualidad se experimenta una nueva generación de centros de almacenamiento mediante la construcción de infraestructuras modernas y la inversión en equipamiento tecnológico.

Una de las más recientes es PLODIS - Parque Logístico Industrial, ubicado en el cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, que permite una conectividad desde y hacia la sierra centro a cualquier parte del país.

Las instalaciones ofrecen un ecosistema empresarial para albergar a compañías manufactureras, agroindustriales, logísticas, de tecnología, energía, servicios técnicos y centros de distribución. Tiendas Tuti, del sector de consumo masivo, fue la primera empresa en operar dentro del parque.

“PLODIS nace con una visión clara: impulsar el desarrollo económico de la región y convertirse en un hub logístico e industrial sostenible, competitivo y preparado para el futuro”, asegura Pablo Egas, presidente de la empresa.

El parque, que demandó una inversión de 40 millones de dólares, cuenta con una amplia oferta de infraestructura y servicios que incluyen bodegas comerciales e industriales, lotes indus-



Foto cortesía PLODIS

■ **LA CONSTRUCCIÓN DE PLODIS** - Parque Logístico Industrial, ubicado en el cantón Salcedo, demandó una inversión de 40 millones de dólares.

triales, estación de servicios, zonas de coworking, salud ocupacional, energía fotovoltaica, transporte para empleados, talleres de metalmecánica y carpintería, gestor ambiental y sistemas de videovigilancia. Además, su conectividad vial permite enlazar la carga con los principales centros de producción y consumo del país.

Este modelo de parque industrial responde a las necesidades de descentralización productiva y competitividad. También genera más de 60 empleos directos e indirectos, dinamizando la economía local de Cotopaxi y fortaleciendo las cadenas logísticas de la provincia.

En Guayas, para ser más precisos en Samborondón, está Almax Plus, un complejo de bodegas y ofibodegas, ideales para operaciones logísticas con un

diseño vial contemplado para tráfico pesado. La infraestructura se levanta sobre 23 hectáreas.

Las instalaciones cuentan con más de 500 espacios y sistema de seguridad que incluye garita, control de ingresos y circuito cerrado de video. Esto se complementa con una casa club y amenities de lujo.

En el mismo cantón avanza la construcción de un parque logístico e industrial de bajo y mediano impacto. Se trata de Zentra, que se proyecta como un referente de desarrollo, innovación y eficiencia operativa.

La obra se levanta en la intersección de la vía al P.A.N. y la vía a Samborondón, lo que permite la conectividad de la carga hacia y desde los puertos de Guayaquil y otros puntos importantes de distribución en el resto del país.

Zentra funcionará dentro de un ecosistema de más de 130 hectáreas, que integrará zonas logísticas, industriales y comerciales. Contará con infraestructura moderna, vigilancia 24/7, control de acceso en garitas, cerramiento perimetral, lotes industriales y un edificio central con espacios de coworking y salas de reuniones. **IE**

La actividad logística está experimentando una transformación con la llegada de almacenes inteligentes, instalaciones que combinan innovación tecnológica y diseño industrial para responder a los desafíos de eficiencia en la cadena de suministros.

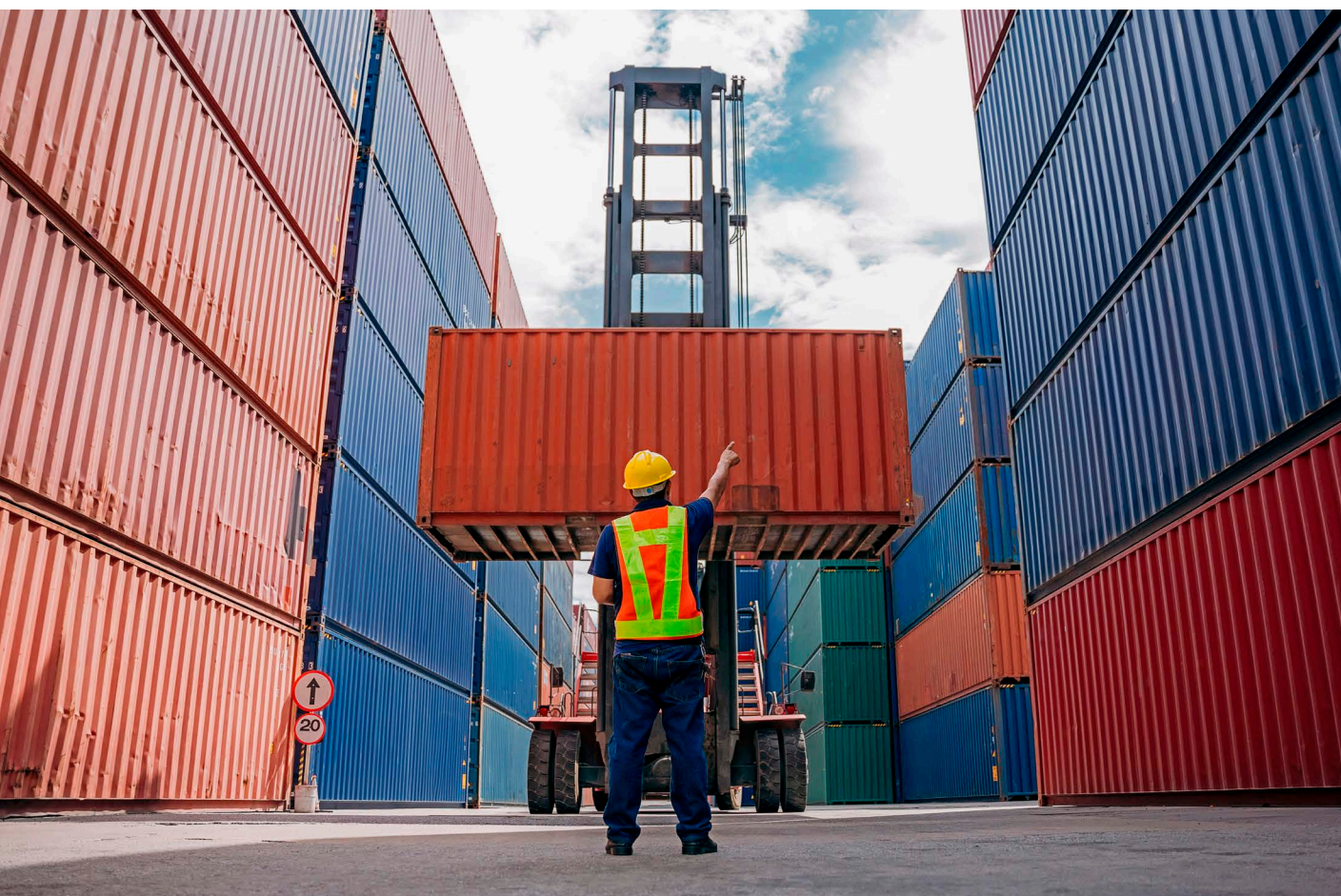


Foto Shutterstock

ACCIÓN CONJUNTA PARA PROTEGER LA CARGA

El ataque de grupos narcodelictivos al comercio exterior ecuatoriano afecta los contenedores que salen del país, esto ha impulsado varias iniciativas para proteger la cadena de suministro de exportación.

De toda la cocaína detectada en contenedores marítimos entre el 2023 y 2024, el 30 por ciento (alrededor de 385 toneladas) tenía un puerto de carga declarado en Ecuador. Así de concluyente es un informe de la Organización Mundial de Aduanas (OMA), que evidencia la afectación que sufre el comer-

cio exterior nacional por el crimen organizado de sustancias ilícitas.

El reporte, denominado Infiltración de las cadenas de suministro de carga marítima, analizó más de 2.600 incautaciones mundiales de drogas llevadas a cabo por las aduanas o fuerzas del orden público fronterizas en el ámbito de la carga y en el transporte marítimo.

Las organizaciones narcodelictivas usan diversos métodos para colocar la droga en la carga de exportación: gancho ciego (rip on-rip off) y ocultación en el suelo, techo, pared trasera u otra estructura del contenedor.

Por ello, el informe de la OMA indica que en el 68 por ciento de los casos analizados hubo algún nivel de participación de un conspirador o cómplice interno empleado dentro de la cadena logística.

“Esto sugiere un dominio cada vez mayor de la oferta mundial de cocaína, que tiene un terrible coste social”, indica el reporte basado en la tasa de 44,5



EL PUERTO DE AGUAS PROFUNDAS EN POSORJA AVANZA CON LA EXPANSIÓN DE SU MUELLE

DP World avanza a paso firme con la expansión del muelle del Puerto de Aguas Profundas en Posorja, que alcanzará una longitud total de 700 metros para así atender hasta 2 buques Post-Panamax de forma simultánea, aumentando la capacidad operativa del puerto e incrementando infraestructura y equipamiento de última generación.

Con una inversión privada que supera los \$100 millones, este crecimiento estratégico complementará los atributos diferenciadores del puerto, que hoy se consolida como el de mayor participación de mercado en el país y el más eficiente en la región (según el último ranking del Banco Mundial), destacando por sus altos estándares de seguridad, eficiencia, tecnología, sostenibilidad y un servicio de excelencia.



Las grúas de muelle #5 y #6 se encuentran instaladas y estarán operativas a finales del 2025.

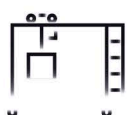
NUEVO Y MODERNO EQUIPAMIENTO

+2 QC | +3 RTG HÍBRIDAS | +15 ITV ELÉCTRICOS | +3 ECH | +273 PLUGS

EQUIPAMIENTO TOTAL



6 QC
Grúas de
Muelle



18 RTG
Grúas de
Patio



48 ITV
Camiones
Internos



6 ECH
Manipulador de
Contenedores Vacíos



+2.500 PLUGS
Tomas para
Refrigerados



DP WORLD

muertes violentas por cada 100.000 habitantes que alcanzó nuestro país, así como al asesinato de muchos trabajadores de la cadena de suministro de carga.

Ante el complejo panorama, los sectores exportadores del Ecuador y el Gobierno han redoblado esfuerzos para reducir la contaminación de los contenedores y aumentar la detección de estos casos. Una de las principales acciones es la instalación de escáneres de alta tecnología en los puertos marítimos para la inspección de toda la carga que sale del territorio nacional.

Además, las empresas han fortalecido sus procesos internos con protocolos de seguridad, se han establecido corredores seguros para los transportes, se ha aumentado la inversión en tecnología y personal para el monitoreo de los envíos, entre otras acciones.

En los mercados de destino también hay preocupación por esta problemática. Uno de ellos es la Unión Europea, que como medida de acción lanzó el componente Carga Segura, un proyecto que forma parte de SERPAZ (Programa de Seguridad, Esperanza y Resiliencia para la Paz en Ecuador).

La iniciativa busca proteger la cadena logística de exportación frente a riesgos de contaminación o actividades ilícitas,

El proyecto Carga Segura busca proteger la cadena logística de exportación frente a riesgos de contaminación o actividades ilícitas. Está dirigido inicialmente a los sectores de banano y cacao.

contribuyendo a una exportación más segura, transparente y competitiva. Todo ello, mediante la cooperación entre el sector público y privado, a nivel nacional e internacional.

Para cumplir con su objetivo, Carga Segura contempla la realización de diagnósticos de riesgo y brechas de seguridad; la planificación de asistencia técnica y capacitación especializada en protocolos de seguridad y trazabilidad a empresas exportadoras; y el fomento de coordinación público-privada con autoridades de control, aduanas y puertos.

“El impacto esperado incluye la reducción de incidentes de contaminación, el fortalecimiento de la confianza internacional en las exportaciones ecuatorianas y una mejor preparación de las empresas frente a estándares internacionales de seguridad”, resalta la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor), una de las entidades ejecutoras del proyecto.

La iniciativa cuenta con el cofinan-

ciamiento de la Unión Europea e incluye la participación de la Fundación para la Internacionalización de las Administraciones Públicas, Expertise France, el Instituto Italo-Latinoamericano (IILA), la Cooperación Alemana (GIZ), el puerto de Amberes-Brujas y el Reino de los Países Bajos.

Carga Segura tendrá una duración de 36 meses y está dirigida inicialmente a los exportadores de banano y cacao, como sectores piloto, además de otros operadores logísticos, puertos e instituciones vinculadas al comercio exterior y la seguridad.

La industria bananera está considerada en esta primera etapa del proyecto por su transcendencia en el comercio exterior ecuatoriano. Cada semana salen del país más de 5.000 contenedores con cajas de la fruta hacia más de 70 destinos en el mundo.

Por ello, también es uno de los sectores más afectados por la acción de los grupos narcodelictivos que buscan llegar a mercados compradores de la droga.

Para revertir esta situación, la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE) suscribió un convenio de cooperación con Carga Segura del programa SERPAZ con el objetivo de implementar acciones conjuntas que fortalezcan la seguridad, trazabilidad y eficiencia en la cadena logística de la fruta.

Entre los beneficios constan la implementación de procesos estandarizados para optimizar la coordinación con organismos de control y la adopción de protocolos de seguridad unificados para toda la cadena de exportación.

Además, se prevé la transferencia de conocimiento mediante intercambios con socios europeos y capacitaciones especializadas, y la incorporación de tecnología y equipos para garantizar un monitoreo más eficiente de la carga. **IE**



Foto API

■ **LOS CONTROLES** en los puertos del Ecuador se han fortalecido para la detección de contenedores afectados con sustancias ilícitas.

FUERZA Y ORGULLO RECORRIENDO CADA RUTA CON MI FTR 1624



YO SÍ SÉ DE CAMIONES

JUNTOS PARA CONQUISTAR EL CAMINO



100% HECHO
EN JAPÓN

TECNOLOGÍA
ISUZU

Foto cortesía Toyocosta



■ TOYOCOSTA INCORPORÓ una línea completa de camiones de la marca Hino, gracias a la colaboración con Teojama Comercial.

NUEVAS ESTRATEGIAS DEFINEN EL SEGMENTO DE CAMIONES

La creciente demanda de unidades en el mercado ecuatoriano ha motivado a las concesionarias a ampliar su oferta de modelos y a expandir sus redes de comercialización.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo y el Banco de Desarrollo de América Latina, la antigüedad promedio de la flota de camiones en la región oscila entre 15 y 20 años. Esta situación eleva los costos operativos, afecta la seguridad vial y aumenta las emisiones contaminantes.

En Ecuador, no existe un registro oficial sobre los años de funcionamiento de estos vehículos que recorren las vías del territorio nacional, pero las cifras revelan que hay un dinamismo en el mercado con el objetivo de ampliar el número de unidades o avanzar a una renovación de la flota.

De enero a octubre del presente año,

se vendieron 10.475 camiones nuevos en el país, lo cual representó un aumento del 33,5 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2024, de acuerdo con datos de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (Aeade).

Este crecimiento de la demanda es atendido por el mercado con una variada oferta de modelos, que se amplió en los últimos meses. Un ejemplo es la incorporación de cinco nuevas unidades de la marca Foton, diseñadas para atender distintas necesidades de la industria local.

Para el movimiento de carga en el área urbana y de corta distancia está el modelo Miler 2.5 toneladas, que tie-

ne un bajo consumo de combustible de 37 kilómetros por galón y un motor turbo diésel con norma Euro III (estándar de emisiones de gases contaminantes).

En cambio, para necesidades de mayor potencia Foton lanzó Titán Auman EST, que se destaca por su capacidad de arrastre de 48 toneladas. El modelo cuenta con un motor turbo diésel de seis cilindros, 560 caballos de fuerza y un tanque de combustible pensado para largas distancias.

La creciente demanda de camiones también es atendida a través de alianzas. Así lo entendió Toyocosta que incorporó a su portafolio una línea completa de unidades de la marca Hino, gracias a la colaboración que alcanzó con Teojama Comercial.

El acuerdo permitirá acceder a un abanico de modelos que abarca desde camiones ligeros hasta tractocamiones, todos diseñados para cumplir con las

exigencias de la industria y adaptarse a las necesidades logísticas más diversas.

Con esta integración, los clientes pueden beneficiarse de ventajas competitivas como asesoría personalizada y crédito directo, además de la ubicación estratégica de la concesionaria en Vía Daule, zona industrial de Guayaquil, manifiesta Yolanda Insuasti, jefa de Camiones Toyocosta.

Hasta septiembre pasado, la marca Hino contaba con una participación del 15,9 por ciento de las ventas de este segmento de vehículos en el Ecuador y la alianza entre ambas empresas busca diversificar y robustecer la red de comercialización en el país.

"No se trata únicamente de vender camiones, sino de entregar soluciones confiables que permitan a nuestros clientes crecer y operar con mayor eficiencia", indica Insuasti.

Operatividad de flotas

El manejo de la flota de camiones es un aspecto esencial para garantizar la eficiencia en el movimiento de carga. En

De enero a octubre del presente año, se vendieron 10.475 camiones nuevos en el Ecuador, lo cual representó un aumento del 33,5 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2024.

sintonía con esta realidad, General Motors Ecuador presentó OnStar Negocios, una plataforma tecnológica pensada para transformar la gestión de vehículos empresariales.

La herramienta, que se incorpora a los camiones Chevrolet con tecnología Isuzu, tiene la capacidad de gestionar en tiempo real un conjunto de datos e indicadores de los sistemas de información (telemetría vehicular), permitiendo a las compañías optimizar la operación de sus unidades y tomar decisiones basadas en indicadores reales.

"El entorno de negocios impone varios desafíos a las empresas en la actualidad, pero hay dos que tienen particular relevancia en Ecuador: la seguridad y la administración eficiente de flotas. Pensando en esos desafíos, se desarrolló

esta solución innovadora, impulsando la productividad, seguridad y rentabilidad de nuestros clientes", señala Andrea Rosas, gerente de OnStar para el clúster Pacífico de General Motors Sudamérica.

Con esta plataforma, las empresas pueden conocer el rendimiento y temperatura del motor, planificar mantenimientos sin margen de error, detectar consumos anormales de combustible, garantizar una conducción segura mediante el control del velocímetro y evitar fallas críticas.

Todo ello se traduce en menos gastos correctivos, mayor vida útil de los vehículos y una reducción notable en siniestros y primas de seguro, asegurando así la continuidad de la operación y manteniendo los costos para los clientes.

"Los camiones son el motor de miles de negocios, grandes y pequeños, que dependen de la eficiencia, la puntualidad y, sobre todo, la seguridad en cada kilómetro recorrido. Por eso, OnStar Negocios es una solución innovadora para mantener la productividad empresarial", resalta Daniel Tugendhat, Country Manager de Camiones Chevrolet Ecuador.

Adicionalmente, entendiendo que el sector transporte enfrenta actualmente diversos desafíos relacionados con la seguridad durante sus desplazamientos, la plataforma incorpora funciones avanzadas para otorgar mayor protección a las unidades y a sus ocupantes.

Con un respaldo disponible 24/7, los servicios de OnStar Negocios protegen a los conductores, los vehículos y la carga con sus funciones de localización y recuperación en caso de robo, asistencia en recuperación vehicular, la posibilidad de establecer geocercas personalizadas, bloqueos de arranque del vehículo, así como alertas preventivas de protección. **IE**



Foto cortesía General Motors Ecuador

■ **ONSTAR NEGOCIOS** es una plataforma tecnológica que se incorpora a los camiones Chevrolet con tecnología Isuzu.

¿Puede Guayaquil posicionarse como hub logístico del Pacífico sur?



Por **Tania Palacios**,
docente de Negocios
de la Universidad
Internacional del Ecuador
(UIDE) Guayaquil

Con una visión estratégica, inversión en digitalización aduanera, alianzas público-privadas e incentivos a la inversión extranjera, Guayaquil tiene una oportunidad única para reposicionarse como un eje de distribución clave en la Cuenca del Pacífico.

GUAYAQUIL, tradicionalmente considerada la capital económica del Ecuador, ha comenzado a consolidarse como un punto clave en la red logística regional gracias a su ubicación geoestratégica, su infraestructura portuaria en crecimiento y sus conexiones con los principales mercados del mundo.

Este posicionamiento ha despertado el interés de analistas y operadores internacionales, que ven en la ciudad un nodo con alto potencial para convertirse en el hub logístico del Pacífico sur.

La ciudad alberga el Puerto Marítimo de Guayaquil, por donde se moviliza más del 70 por ciento del comercio exterior del país. Además, desde 2019, el desarrollo y operación del Puerto de Aguas Profundas de Posorja, adminis-

trado por DP World, ha permitido el arribo de buques tipo Post Panamax, incrementando la capacidad de carga hasta 750 mil TEUs anuales, con proyección a superar el millón en los próximos años. Este puerto cuenta con 16,5 metros de calado, lo que lo convierte en uno de los más profundos de la costa pacífica sudamericana.

A nivel aéreo, Guayaquil cuenta con el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo, reconocido por su eficiencia y capacidad de carga, además de una red vial en expansión que conecta a la ciudad con los principales centros productivos del país, incluyendo la Sierra y la Amazonía. Esta articulación terrestre, aérea y marítima configura un

ecosistema logístico multimodal, que ha comenzado a atraer el interés de zonas francas, plataformas de e-commerce y centros de distribución regional.

Sin embargo, el camino hacia la consolidación como hub regional no está exento de obstáculos. La inseguridad en rutas logísticas, el limitado control sobre el crimen organizado en zonas portuarias, así como los procesos aduaneros aún burocráticos, encarecen y ralentizan la operación logística.

A esto se suma la limitada red de tratados de libre comercio que posee Ecuador, lo que reduce su competitividad frente a otros puertos de la región como Callao (Perú), Cartagena (Colombia) o Valparaíso (Chile), países que cuentan con acuerdos comerciales estratégicos con Asia, Estados Unidos y Europa.

A pesar de ello, expertos en logística y comercio internacional coinciden en que, con una visión estratégica, inversión sostenida en digitalización aduanera, alianzas público-privadas e incentivos a la inversión extranjera, Guayaquil tiene una oportunidad única para reposicionarse como un eje de distribución clave en la Cuenca del Pacífico. Este reposicionamiento podría traducirse en un incremento significativo de empleo formal, atracción de industrias de valor agregado y fortalecimiento del papel de Ecuador en las cadenas globales de suministro.

Guayaquil no solo tiene el potencial, sino también la urgencia de transformarse en un hub logístico regional. En un contexto global donde la eficiencia logística y la resiliencia de las cadenas de suministro son factores críticos, la ciudad puede convertirse en una pieza estratégica en la integración comercial sudamericana con Asia-Pacífico. **IE**



Ricardo López
Profesional
del volante

Convierte cada llanta en **ahorro**

La solución integral **Conti360°** combina neumáticos premium Continental, reencauche ContiTread, monitoreo digital con sensores (ContiConnect) y una red nacional de servicio para un menor costo por kilómetro, que además, maximiza la vida útil de tus llantas.

Movemos seguridad, confianza y progreso por todo el país.



Reencauchabilidad
garantizada



Mayor
vida útil



Menor costo
por kilómetro



Conozca más en:

www.continental-tires.com

Contáctanos para más información aquí →





■ EL PRIMER PANEL abordó el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas en la educación.

UN APOORTE PARA LA MEJORA EDUCATIVA



El Foro Compromiso Empresarial con la Educación, organizado por Revista ENFOQUE, analizó los desafíos del sector educativo nacional y presentó alternativas de solución. Durante el encuentro se reconoció a 20 organizaciones que impulsan programas de gran impacto en la formación académica.

Ecuador enfrenta diversos desafíos educativos que impiden el acceso y la permanencia en las aulas. Para hacer frente a esta realidad y visibilizar el aporte de empresas y organizaciones para garantizar un mayor acceso académico, Revista ENFOQUE organizó el 11 de noviembre el Foro Compromiso Empresarial con la Educación.

El encuentro se realizó en Guayaquil y reunió a autoridades, directivos del segmento educativo, catedráticos, representantes de empresas y fundaciones, así como a estudiantes.

La charla de apertura estuvo a cargo de la Dra. Rosalía Arteaga, expresidenta de la República y presidenta ejecutiva de Fundación FIDAL, quien habló de cómo la educación puede cambiar al Ecuador. “Esta es la única actividad humana que

puede aportar franca y positivamente, con serenidad y eficacia, a enfrentar los retos que nos depara cada nuevo amanecer”, resaltó.

El foro contó con dos paneles: ‘Transformando la educación a través de la tecnología y la innovación’ y ‘Cómo canalizar una mayor inversión hacia al sector educativo’.

En el primero participó como moderadora la Msc. Érika Laínez, directora de la Unidad Educativa Crear Online, y como panelistas intervinieron la Msc. María Paula Espinosa, directora de la Escuela de Negocios de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL); la Msc. Katherine Moreira, vicepresidente del directorio de la Cámara de Tecnología e Innovación; y Freddy Romero, estudiante de Ingeniería en Ciencias de la Computación en la Universidad Católi-



■ LA DRA. ROSALÍA ARTEAGA, presidenta de Fundación Fidal, habló de cómo la educación puede cambiar al Ecuador.

ca de Santiago de Guayaquil.

El segundo panel fue moderado por la Msc. Ileana Piedrahita, coordinadora de Gestión de Proyectos de la Corporación Humboldt Zentrum; y como panelistas estuvieron el Ph.D. Patricio Vergara, director académico de IDE Business School; la Msc. Joselyne Del Rosario, CEO y fundadora de la plataforma DREX; y el Msc. Juan Pablo Guerrero, director ejecutivo de la organización Unidos por la Educación.

Asimismo, en una segunda charla el magíster Javier Gutiérrez, representante en Ecuador de Misión Alianza Noruega, abordó sobre el impacto social de la deserción escolar y destacó la importancia de buscar alternativas que permitan enfrentar los desafíos del acceso y la permanencia en la educación.

El foro contó con dos paneles: 'Transformando la educación a través de la tecnología y la innovación' y 'Cómo canalizar una mayor inversión hacia el sector educativo'. También hubo una charla sobre la deserción escolar.



■ **CANALIZAR MAYOR INVERSIÓN** al sector educativo fue el tema del segundo panel.



■ **JAVIER GUTIÉRREZ**, representante en Ecuador de Misión Alianza Noruega, mostró cifras del impacto social que se genera cuando niños y jóvenes dejan de estudiar.



■ **EL IDE BUSINESS School** y la **Universidad Técnica Particular de Loja** participaron en la exhibición comercial del evento.

Reconocimientos

Como parte del Foro Compromiso Empresarial con la Educación se brindó un reconocimiento a varias organizaciones que realizan un aporte significativo hacia la educación.

Fundación FIDAL, partner de Revista ENFOQUE, fue la institución responsable de evaluar a más de 100 empresas que ejecutan proyectos e iniciativas en

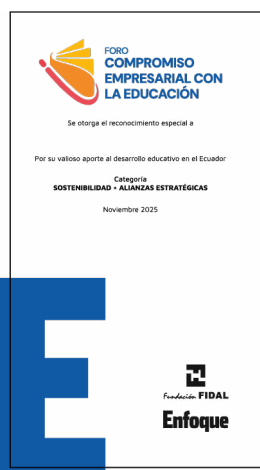
favor de la mejora educativa.

Para garantizar precisión y proporcionalidad de la selección, cada indicador fue valorado mediante una escala de Likert, que permite transformar descripciones cualitativas en información cuantificable, lo que asegura una comparación justa entre iniciativas, objetividad y coherencia en la valoración e identificación clara del nivel de cumpli-

miento de cada dimensión.

Para la evaluación de las organizaciones, el equipo técnico consideró: evidencia del impacto alcanzado, innovación y pertinencia educativa de la propuesta; inclusión, equidad y atención a grupos prioritarios; y sostenibilidad y visión de largo plazo.

Dentro de esta selección se escogieron 20 empresas en cuatro categorías.



Categoría Impacto Social

- » Banco Internacional
- » Hidalgo e Hidalgo Constructores
- » Megadatos – Netlife
- » Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos
- » Unilever Andina Ecuador

Categoría Innovación

- » Corporación para el Desarrollo del Emprendimiento y la Innovación Social
- » Graiman
- » Kruger Corporation
- » Petrolia Ecuador
- » Reybanpac

Categoría Inclusión

- » Fundación de las Américas para el Desarrollo
- » Fundación Favorita de Corporación Favorita
- » Fundación Futuro
- » Fundación Prosperar Salud – Ecuabet
- » Yanbal Ecuador

Categoría Sostenibilidad + Alianzas Estratégicas

- » Banco de Austro
- » Ecopacific
- » Fideval
- » Grupo Nobis
- » Sociedad Industrial Ganadera El Ordeño



■ FOTO DE CLAUSURA del foro con los representantes de las organizaciones reconocidas.

VIVE SIMPLE

Edición Galápagos



UNA SERIE ORIGINAL DE

INTI

Encuéntranos en:



optimum.

Telefónica

Claro-tv



verizon✓

xtrim

ZAPPING



intinetwork.tv



@inti.tv



intitv



ARMOR-X[®]

Cable

FABRICADOS POR



Southwire[®]

DISTRIBUIDOS POR



**ELECTRO
CABLES[®]**

CONTAMOS CON STOCK DE CABLES ARMADOS PARA USO PETROLERO.

📍 Km. 11.5 Vía a Daule, Guayaquil - Ecuador.

📷 @electrocables

☎ (+593) 4 370 5460

✂ @electrocablesCA

✉ info@electrocable.com

📘 @electrocablesEC

📞 (+593) 99 456 8918

🌐 www.electrocable.com